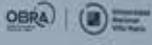


Espacio intervenido  
por estudiantes del curso  
Jardinería y Manejo de  
Espacios Verdes



# 2023 ANUARIO

# OBRA

Escuela de Formación  
Profesional - UNVM



Universidad  
Nacional  
Villa María



Autoridades

## CONSEJO EJECUTIVO

### Rector de la Universidad Nacional Villa María

Abg. Luis Negretti

### Vicerrectora de la Universidad Nacional Villa María

Dra. Elizabeth Theiler

### Decano del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

Mgter. Gabriel Alejandro Suárez Fossaceca

### Decana del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

Lic. María Daniela Dubois

### Decana del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas

Dra. Carolina Morgante

## CONSEJO ASESOR

---

### Responsable Económico - Financiero

Cr. Juan Martín Arregui

---

### Coordinador de Gabinete

Ing. Germán Cassetta

### Directora del Instituto de Extensión

Lic. Gabriela Redondo

### Secretaria de Vinculación del I. A. P. de Ciencias Sociales

Mgter. Carina Lapasini

### Secretario de Investigación y Extensión del I. A. P. de Ciencias Humanas

Dr. Jorge Anunziata

### Secretario de Vinculación del I. A. P. de Ciencias Básicas y Aplicadas

Ing. Carlos Berra

### Director del Área de Extensión del I. A. P. de Ciencias Básicas y Aplicadas

Ing. Aldo Fernando Rangone

## EQUIPO OBRA

### Coordinadora General

Cra. Mariana Di Giovambattista

### Coordinador Académico

Lic. Mauro Tymoszczuk

### Facilitadores

Prof. Carlos Robledo

Est. Lisandro Messini

### Apoyo Administrativo

Anl. Sist. Carina Estevez

Lic. Ana Lucía Sola

## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| > <b>Introducción - Objetivos</b>   | <b>5</b>  |
| > <b>Detección de la Demanda</b>  | <b>6</b>  |
| > <b>Diseño de la Propuesta</b>   | <b>7</b>  |
| > <b>Implementación de la Propuesta</b>   | <b>8</b>  |
| > <b>Propuestas Formativas 2023</b>   | <b>9</b>  |
| > <i>Curso Asistente Administrativo de Farmacia</i>   | <b>10</b> |
| > <i>Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductora Profesional de Transporte de Carga</i> | <b>14</b> |
| > <i>Curso de Formación en Excel para Negocios</i>  | <b>19</b> |
| > <i>Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos</i>                     | <b>23</b> |
| > <i>Curso de Formación para Mozo y Camarera Profesional</i>                                | <b>27</b> |
| > <i>Taller Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos para Redes</i>      | <b>32</b> |
| > <i>Curso Impresión 3D con Aplicación Industrial</i>                                       | <b>39</b> |
| > <i>Curso Iniciación a la Edición de Video</i>   | <b>43</b> |
| > <i>Curso Instalación de Termotanques Solares</i>  | <b>48</b> |
| > <i>Curso Introducción al Análisis de Datos para Empresas</i>                              | <b>54</b> |
| > <i>Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes</i>                                       | <b>58</b> |
| > <i>Diplomatura en Jardinería Regenerativa y Manejo de Espacios Verdes</i>                 | <b>62</b> |
| > <i>Curso Medio Oficial de Albañilería</i>   | <b>66</b> |
| > <i>Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMEs</i>                                | <b>70</b> |
| > <i>Curso Operador de Sonido en Vivo</i>   | <b>74</b> |
| > <i>Diplomatura Superior en Producción Audiovisual Transmedia</i>                          | <b>78</b> |
| > <i>Curso Videojuegos como Herramienta Educativa</i>                                       | <b>82</b> |
| > <b>Estadísticas Generales</b>   | <b>86</b> |
| > <b>Comunicate con Nosotros</b>  | <b>89</b> |

## Introducción

La Escuela de Formación Profesional de la Universidad Nacional Villa María tiene su origen en la convocatoria realizada en el año 2021 por la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación, denominada "Programa Universitario de Escuelas de Educación Profesional". Particularmente nace de una necesidad evidente en la sociedad actual: contar con personas capacitadas y con habilidades técnicas en diversas áreas para cubrir una demanda laboral insatisfecha. Se busca formar a través de una enseñanza práctica, real y concreta, trabajadores que estén preparados para profesionalizar sus espacios de trabajo.

Esta escuela, además, tiene como propósito articular y fortalecer la vinculación entre la educación y el sector empresarial público, diseñando programas de formación específicos que se adapten a necesidades concretas. Para lograr esto, se cuenta con el apoyo de empresas e instituciones de la región que participan en el diseño y desarrollo de los programas de estudio, y también colaboran con la difusión.

A partir de este compromiso asumido, OBRA se enorgullece de presentar su anuario correspondiente al año 2023. Agradeciendo profundamente a las autoridades de la Universidad Nacional Villa María por su apoyo incondicional y su compromiso en pos de la formación de los estudiantes.

A continuación, se presenta un resumen de las propuestas formativas que se dictaron durante el año 2023, junto con un detalle de los objetivos de la Escuela y de los logros alcanzados. Se espera que este informe anual refleje la labor y el compromiso de todas aquellas personas que, directa o indirectamente, forman parte de la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María.

## Objetivos

- **DETECTAR** la demanda de formación laboral insatisfecha dentro del sector socio-productivo para poder brindar una propuesta educativa acorde a necesidades concretas.
- **DISEÑAR** propuestas formativas de calidad académica en diálogo con actores del sector socio-productivo, para satisfacer demandas de formación laboral, respetando los ejes transversales de la UNVM.
- **IMPLEMENTAR** las propuestas formativas diseñadas, asegurando una organización adecuada y una constante revisión para mejorar y adaptar los procesos educativos de los estudiantes.

## DETECCIÓN DE LA DEMANDA

Para poder brindar una propuesta educativa que satisfaga las necesidades concretas del sector socio-productivo, es necesario **DETECTAR** cuáles son esas demandas insatisfechas. Para ello, la Escuela de Formación Profesional se basó en varias claves fundamentales. En primer lugar, se estableció un **diálogo fluido con entes estatales, organizaciones y otras instituciones educativas de la región**, con el fin de recoger información sobre las necesidades específicas del mercado laboral. Además, se estableció un **diálogo constante con unidades dentro de la Universidad** para enriquecer el análisis y asegurar que la propuesta educativa sea acorde a los objetivos de la institución. Gracias a estas claves, la Escuela de Formación Profesional pudo detectar de manera precisa las demandas de formación laboral insatisfechas y ofrecer una propuesta educativa adecuada a esas necesidades.

### Diálogos con entes estatales, organizaciones e instituciones educativas:

#### > Entes Estatales

- Agencia Córdoba Cultura S.E - Provincia de Córdoba
- Ente Regional de Desarrollo (ENRED)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
  - > Programa Pro-Huerta
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación
- Municipalidad de Marcos Juárez
- Municipalidad de San Francisco
  - > Secretaría de Desarrollo Económico y Educativo
- Municipalidad de Villa María
  - > Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio
  - > Secretaría de Educación, Cultura y Promoción de la Ciencia
  - > Secretaría de Inclusión Social y Territorio
  - > Municerca N° 8
  - > Oficina de Empleo
- Polo Audiovisual de Córdoba
- Territorios Creativos, Villa María

#### > Organizaciones Públicas y Privadas Sin Fines de Lucro

- Asociación Civil de Comerciantes de Villa María (ACOVIM)
- Asociación de Docentes e Investigadores de

la Universidad Nacional de Villa María (ADIUVIM)

- Asociación de Empresarios Región Centro Argentino (AERCA)
- Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba (APAC)
- Asociación Mutual Carlos Mugica
- Cámara Argentina de Transportes de Maquinaria Agrícola (CATMA)
- Cámara de Farmacias del Centro Argentino
- Cáritas - Delegación Córdoba
- Centro Empresarial y de Servicios San Francisco (CES)
- Fundación Conducción Consciente
- Jardineros Sin Fronteras
- Parque Industrial, Logístico y Tecnológico de San Francisco
- Parque Industrial, Logístico y Tecnológico de Villa María
- Sindicato Obrero de Choferes, Camioneros y Ayudantes de Córdoba
- Unión Obrera Metalúrgica - Seccional Bell Ville (UOM)
  - > Fundación Santo Tomás de Aquino, Centro de Formación Profesional "José I. Rucci"
- Unión de Trabajadores de Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina - Delegación Villa María (UTHGRA).

### > Instituciones Educativas de Todos los Niveles:

- Centro Regional de Educación Superior San Francisco (CRES)
- IPEM N° 72, Oliva.
- Universidad Nacional de Córdoba
  - > Facultad de Ciencias Químicas

### > Empresas:

- Carra Sanitarios
- Café Racer, Marcos Juárez
- Cooperativa Villa del Rosario (COOVILROS)
- Hipercaño
- Pedrolga S.R.L.
- Velezzo Café, Marcos Juárez

## Diálogos con Unidades de la Universidad:



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

- Consejo Social de la UNVM
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas
  - > Área para la Formación Integral Profesional (AFIP)
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales
  - > Escuela de Ciencias Económicas
  - > Escuela de Gobierno
- Instituto de Extensión
  - > Dirección de Transferencia Científico - Tecnológica
- Secretaría Académica
- Secretaría de Bienestar
- Secretaría de Comunicación Institucional
- Secretaría de Planificación Técnica, Servicio y Mantenimiento.

## DISEÑO DE LA PROPUESTA

Para lograr un diseño de calidad se utilizó como insumo el análisis del **Marco de Referencia de los Perfiles Profesionales del INET**, que permite establecer un conjunto común de competencias y habilidades para la formación. Se realiza una **evaluación constante de los estudiantes, docentes** y del acompañamiento de los facilitadores para detectar debilidades y fortalezas de la propuesta formativa y poder re-diseñarla en consecuencia.

La etapa de diseño también incluyó **perspectivas de innovación**. Entre ellas se buscó incorporar enfoques disruptivos que permitan una formación innovadora y adaptada a las necesidades actuales del mercado laboral, y se ofrecieron **diferentes modalidades de trayectos formativos**, como presenciales, virtuales o semipresenciales, para brindar una mayor accesibilidad y flexibilidad a los estudiantes.

Asimismo, se contempló instancias de diálogo con el sector socio-productivo, a fin de relevar necesidades concretas del entorno laboral y productivo. Esta articulación permitió fortalecer la pertinencia de la propuesta formativa y asegurar su vinculación con los contextos reales de trabajo y desarrollo territorial.

Por último, para el diseño se tuvieron en cuenta los ejes transversales de la UNVM, como la perspectiva de género, el cuidado del medio ambiente, la accesibilidad, el cuidado de la salud y el desarrollo territorial, que son considerados como fundamentales **para el desarrollo de una formación integral y acorde a los valores institucionales**.

## IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo de IMPLEMENTAR las propuestas formativas diseñadas implica la puesta en marcha de los programas formativos en sí mismos, pero también implica una organización adecuada y una constante revisión para mejorar y adaptar los procesos educativos de los estudiantes. Para asegurar un orden pertinente, **se utilizó un campus virtual propio de OBRA a través de la plataforma Moodle**. Esto permitió una gestión más eficiente de los contenidos, recursos y actividades de cada curso, y facilitó la comunicación entre los estudiantes y los docentes.

Además, se implementó **un programa de facilitadores que realizan el seguimiento de trayectorias individuales dentro de cada curso**. Por un lado, el seguimiento "académico" permitió detectar rápidamente problemas y necesidades específicas de los estudiantes, y brindarles la atención y el apoyo necesarios para superar cualquier dificultad. Esta retroalimentación es clave para identificar oportunidades de mejora y ajustar las propuestas formativas en consecuencia.

Por otro lado, contar con un **"facilitador logístico"** para la implementación permitió contar con una estructura de distribución de clases y docentes de distintos cursos en simultáneo, pero manteniendo la eficiencia de la distribución de materiales necesarios. Así como también el aprovechamiento y organización de las clases según la disponibilidad de días de cada docente.

Asimismo, en los casos de inclusión de personas con discapacidad, se estableció un diálogo permanente con equipos técnicos especializados, lo que permitió adaptar recursos, tiempos y metodologías. Esta articulación fue clave para garantizar condiciones adecuadas de accesibilidad y acompañamiento, promoviendo una participación equitativa en el desarrollo de cada trayecto formativo.

*De esta manera, se buscó garantizar que los programas formativos se ajusten a las necesidades y expectativas de los estudiantes, y que se brinde una educación de calidad que les permita desarrollarse profesionalmente.*

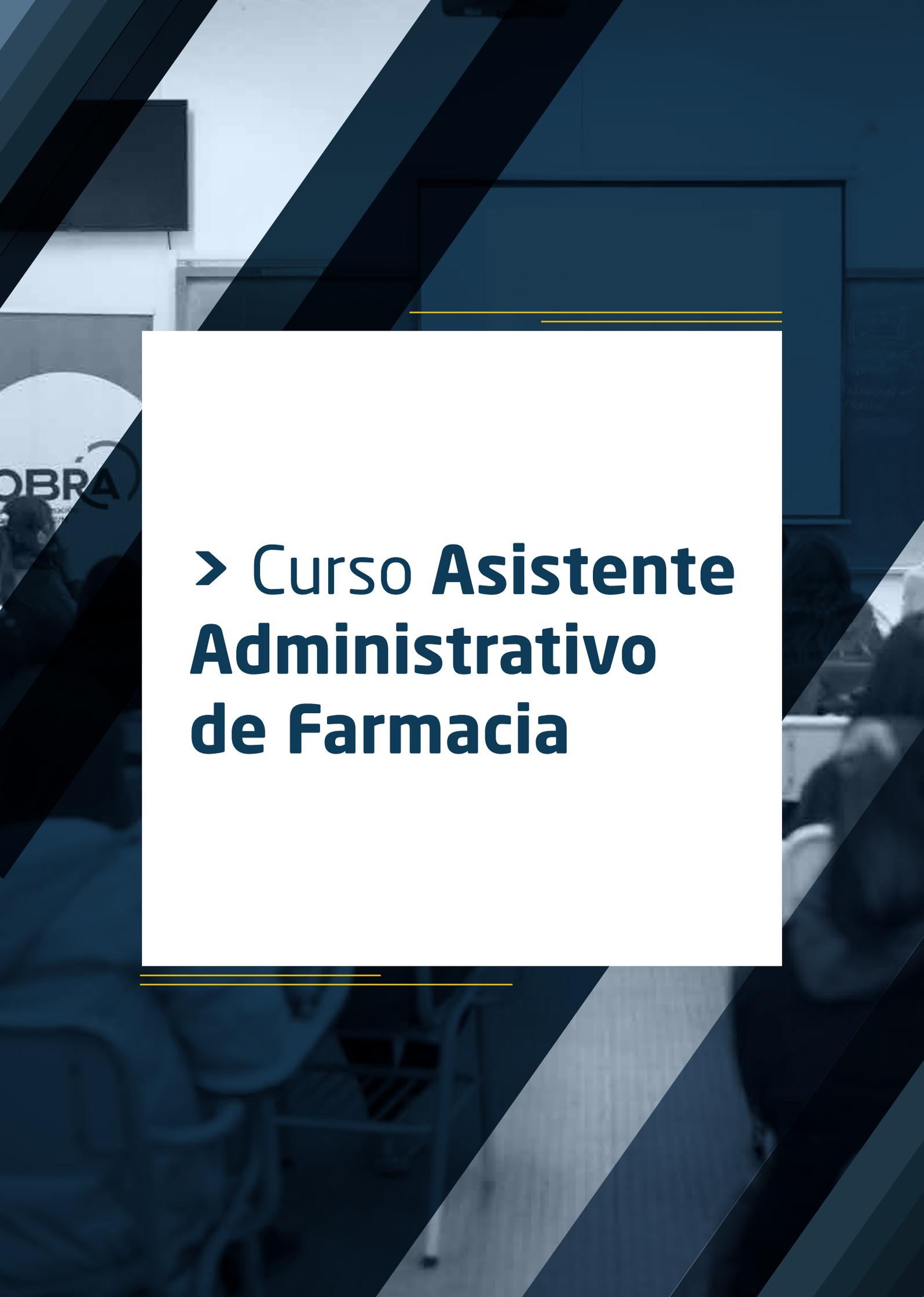


Espacio intervenido  
por estudiantes del curso  
Jardinería y Manejo de  
Espacios Verdes



Escuela de Formación  
Profesional - UNVM

# ➤ Propuestas Formativas 2023



OBRA

---

# ➤ **Curso Asistente Administrativo de Farmacia**

---

## > Curso **Asistente Administrativo de Farmacia**

El curso Asistente Administrativo de Farmacia fue una iniciativa conjunta entre la Escuela de Formación Profesional OBRA y la Cámara de Farmacias del Centro Argentino. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 120. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años con secundario completo.

### > **Objetivo**

Formar personal competente para desempeñarse en tareas de apoyo en la oficina de farmacia, bajo la supervisión personal, directa e inmediata de un profesional farmacéutico.

### > **Día y hora cursado**

Sábados de 09:00 a 13:00 hs, anual, de mayo a noviembre.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Campus de la UNVM.

### > **Principales contenidos**

Se abordaron temáticas relevantes para el ámbito farmacéutico, tales como la recepción y procesamiento de medicamentos, las obras sociales, los sistemas informáticos de farmacia, la atención al público, la comercialización en general, entre otros.

### > **Otras consideraciones**

El curso incluyó una instancia de práctica profesional que permitió a los estudiantes sumergirse en un ambiente de trabajo real en un local de farmacia. En total debieron cumplir con 24 horas reloj de práctica en una farmacia. Esta experiencia contó con la participación de Farmacias de Villa María y la región.

### > **Valoración del curso**

El balance del desarrollo del curso fue positivo en diferentes aspectos. El equipo docente logró una buena dinámica entre las clases y temáticas. En términos generales se cumplió con los contenidos propuestos y se logró definir el rol del asistente administrativo de farmacia. Además, se brindó un seguimiento personalizado a cada estudiante gracias al esfuerzo combinado del equipo docente y el equipo de OBRA. También la retroalimentación recibida de los estudiantes fue muy valiosa, incluyendo sugerencias para mejorar el dictado del curso y una evaluación general positiva del proceso de cursado. A continuación, se comparten algunos comentarios de los estudiantes a modo de ilustrar lo que se dijo anteriormente:

> "Muy importante desde el aspecto personal como para posibilidad de búsqueda laboral. Porque en caso de no aplicarlo trabajando me sirve muchísimo para la vida diaria todo lo que aprendí".

> "Una herramienta muy importante para las personas que están detrás del mostrador aporta muchos conocimientos, responsabilidad y contribución al sistema de salud".

> "Es una gran oportunidad de aprendizaje, es un curso que te brinda las capacidades para poder ejercer laboralmente en esa área y desempeñarte en ese ámbito. Fue un curso con mucho contenido, excelentes profesores y una organización y acompañamiento por parte de los coordinadores del curso."

> "Me gustaría que en un futuro puedan sacar un curso que sea la continuación de este, un asistente administrativo de farmacia II o una tecnicatura, y también me hubiera agradado mucho que incluyeran una clase de primeros auxilios."

## Datos Significativos

**90** personas pre-inscriptas.

**53** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**6%** tiene experiencia en el rubro

**42%** trabaja

**58%** no trabaja

Del total que trabaja:

**9%** trabaja en farmacia

**91%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**34** personas

**64%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**30** personas

**57%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**12** becas





➤ Programa de Entrenamiento  
Intensivo:

# Conductora Profesional de Transporte de Carga

## > Programa de Entrenamiento Intensivo:

# Conductora Profesional de Transporte de Carga

El Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductor Profesional de Transporte de Carga fue una iniciativa conjunta entre la Escuela de Formación Profesional OBRA, la Fundación Conducción Consciente, el Sindicato Obrero de Choferes Camioneros y Ayudantes de Córdoba, el Parque Industrial Tecnológico y Logístico de Villa María y la empresa Pedrolga SRL a través del programa Mujeres en la Industria del Transporte. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 144. El público destinatario fueron mujeres mayores de 21 y menores de 45 años, con licencia de conducir clase B1 o superior.

### > **Objetivo**

Formar personal competente para la conducción responsable y eficiente en el rubro del transporte de carga

### > **Día y hora cursado**

Etapa 1: Lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 20:00 hs, segundo cuatrimestre.

Etapa 2: Viernes de 09:30 a 18:00 hs y sábados de 09:00 a 14:00 hs, segundo cuatrimestre.

Etapa 3: Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes de 08:00 a 13:00 hs y 14:00 a 19:00 hs y sábado de 09:00 a 14:00 hs, segundo cuatrimestre.

### > **Modalidad**

Etapa 1: Virtual

Etapa 2: Presencial

Etapa 3: Presencial

### > **Lugar**

Campus de la UNVM, edificio de Pedrolga S.R.L en el Parque Industrial, Logístico y Tecnológico de Villa María.

### > **Principales contenidos**

La capacitación cubre una amplia gama de temas cruciales para la conducción segura y eficiente de vehículos de carga. Esto incluye la comprensión de la legislación vial y la señalización, así como el desarrollo de competencias y actitudes necesarias para ser un conductor confiable. Además, se abordan aspectos técnicos del vehículo, desde su identificación hasta el manejo de sistemas como el motor y los neumáticos. La formación también se enfoca en la planificación y ejecución de recorridos, con énfasis en la seguridad y la práctica efectiva en diversas situaciones de conducción.

### > **Otras consideraciones**

La división del Programa en 3 etapas incluyó una evaluación al final de cada una. Para la etapa 1, que tuvo un cursado virtual con clases exclusivamente teóricas, se llevó a cabo una evaluación presencial. A partir de los resultados de dicha evaluación se les solicitó a las estudiantes que superaron la nota mínima para aprobar que se realizaran un estudio psicofísico similar al que se les solicita a los trabajadores del rubro. A su vez, quienes completaron el

estudio y debieron presentarse a una entrevista formal que emulaba a una instancia previa al ingreso laboral. Con estos 3 criterios se determinó quiénes estaban en condiciones de iniciar la etapa 2. Para la segunda etapa se combinaron instancias expositivas en aula con prácticas de maniobras en simuladores de camión. Al finalizar, los docentes evaluaron la respuesta y reacción de las estudiantes ante distintas situaciones presentadas. En función de esta segunda evaluación se definieron las participantes del Programa que estaban en condiciones de realizar la última etapa. En la etapa 3 cada estudiante pudo realizar un total 20 horas reloj conduciendo y maniobrando camiones de la empresa Pedrolga SRL en un espacio restringido y con la supervisión de los docentes. De esta etapa final se conocieron las estudiantes aprobadas del programa completo.

### > Valoración del Programa

Este Programa tuvo puntos muy importantes que han sido destacados por todos los actores involucrados. El equipo docente, si bien ya venía trabajando junto en otros espacios, pudo desempeñar sus funciones con comodidad y manifestaron su agrado por la disposición en la UNVM y en Pedrolga SRL. En términos generales se cumplió con los contenidos propuestos, y los docentes destacaron que las estudiantes respondieron de manera muy eficaz en la etapa 3, lo que permitió ahorrar tiempo de práctica y profundizar cuestiones más particulares.

Por su parte, las estudiantes en cada etapa del programa fueron comentando sus impresiones. Mencionaron de buena manera el nivel de saberes compartidos a lo largo de cada etapa, quedaron impresionadas del aporte de la empresa Pedrolga SRL y entendieron que esta formación les permitía acercarse a su sueño de ser conductoras profesionales. Recuperamos algunos de estos testimonios como muestra significativa de lo antes mencionado:

> “Gracias por generar este espacio tan importante para las mujeres. Gracias infinitas a todos los actores involucrados. Me llevo mucho aprendizaje y personas hermosas que conocí gracias a esto.”

> “Porque me parece increíble que este contenido se enseñe desde el lado académico y que todas las mujeres tengamos la oportunidad de aprender sin depender de que algún allegado nos enseñe. Me parece una oportunidad muy buena.”

> “Definitivamente lo más destacable de este entrenamiento son los contenidos y la proactividad con la que se brindaron. Los profesores son sumamente capacitados y con gran pasión por su profesión.”

> “Me parece muy buena esta oportunidad que nos dan y más buena sería que todas las que cursamos la primera etapa tuviéramos la misma oportunidad de seguir con la segunda etapa y así completar el curso.”

## Datos Significativos

**93** personas pre-inscriptas.

**69** personas iniciaron el curso.

### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**23%** tiene experiencia en el rubro

**59%** trabaja

**41%** no trabaja

Del total que trabaja: **7%** trabaja en el rubro

**83%** trabaja en otro rubro

## ETAPA N° 1

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**43** personas **62%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**26** personas **38%** de las personas que iniciaron el curso

## ETAPA N° 2

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**14** personas

Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**10** personas

## ETAPA N° 3

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**10** personas

Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**10** personas





The background features a blurred Excel spreadsheet. A table titled 'Marketing Budget' is visible, with columns for 'No', 'Marketing Budget', and several unlabeled columns. The rows include items like 'Benefits', 'Payroll taxes', 'Salaries', and 'Commissions and bonuses'. To the right, a 'Business Chart' is partially visible, showing a line graph with data points and a trend line.

# ➤ Curso de Formación en **Excel para Negocios**

## > Curso de **Formación en Excel para Negocios**

El Curso Formación en Excel para Negocios fue llevado a cabo por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. En total, se dictaron cuatro comisiones y la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

### > **Objetivo**

Facilitar la construcción de un tablero de control que permita estructurar los datos y utilizarlos para la toma de decisiones basadas en análisis y visualización de información.

### > **Día y hora cursado**

La comisión 1 se dictó los martes de 10:30 a 13:00 hs, durante mayo.

La comisión 2 se dictó los martes de 15:00 a 17:30 hs, durante mayo.

La comisión 3 se dictó los miércoles de 15:00 a 17:30 hs, de agosto a septiembre.

La comisión 4 se dictó los miércoles de 10:30 a 13:00 hs, de agosto a septiembre.

### > **Modalidad**

Virtual.

### > **Principales contenidos**

Este trayecto formativo estuvo dividido en 4 etapas. En la primera revisó al programa Excel en general, donde se repasaron cuestiones básicas y se propusieron herramientas útiles y prácticas a tener en cuenta antes de iniciar la producción de tablas. La segunda etapa se basó en la generación de tablas para organizar y almacenar la información de manera eficiente. Mientras que en la tercera etapa se especificó el uso de las tablas dinámicas y el cruce de datos a partir de criterios de búsqueda más complejos. Por último, en la cuarta etapa fue una introducción al uso de MACROS.

### > **Otras consideraciones**

Durante las clases, el docente propuso un constante intercambio con los estudiantes, tanto para explicar los contenidos como para resolver dudas y realizar ejercitaciones. Además, para aprovechar la semana entre encuentros sincrónicos, cada estudiante contaba con ejercitaciones complementarias para afianzar el uso de Excel en el análisis de datos a través de un aula virtual creada especialmente para este curso.

### > **Valoración del curso**

Al final del desarrollo del curso, se logró un buen proceso de capacitación según el docente responsable. Entre sus observaciones destacó el nivel final que alcanzó cada comisión en 4 semanas de cursado. Por su parte, los estudiantes manifestaron su satisfacción respecto de esta propuesta formativa, así como la necesidad de continuar profundizando en el uso de Excel como herramienta para el manejo de datos en una empresa. Algunos de los comentarios más significativos de los estudiantes fueron:

> "Muy buen docente, muy claras las explicaciones y las clases entretenidas. Me hubiera gustado que el curso tuviera una duración mayor y con más evaluaciones prácticas."

> "Fue un curso que te explica lo justo y lo necesario para saber de Excel, cuando hablo de lo necesario, hablo de lo que se necesitaría para buscar un trabajo relacionado a Excel."

> "La información proporcionada en cada clase estuvo bien explicada y desarrollada, todas las dudas siempre fueron resueltas y los materiales de apoyo que utiliza el profesor ayuda a que el entendimiento sea más rápido y fácil."

> "Es un curso en donde aprendes cosas muy útiles y prácticas para el uso de Excel, además está dictado por el profe Lucas que es un genio del tema y le pone la mejor onda a la clase."

## Datos Significativos

**248** personas pre-inscriptas.

**155** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**39%** tiene experiencia en el uso de Excel

**63%** trabaja

**37%** no trabaja

Del total que trabaja:

**56%** utiliza Excel en el trabajo

**44%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**88** personas **57%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**88** personas **57%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**53** becas

Microsoft Excel ribbon: File, Layout, Insert, Tables, Charts, View, Formulas, Data, Review, Home. Active window: Normal 2, Percent 7.

|    | A     | B                         | C           | D    | E      | F      | G      | H      | I      |
|----|-------|---------------------------|-------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
|    | No    | Marketing Budget          | Categorias  | Unit | Dec-15 | Jan-16 | Feb-16 | Mar-16 | Apr-16 |
| 1  |       |                           | 1-Personnal | 0    | 12,034 | 13,565 | 10,674 |        |        |
| 2  | 10460 | Benefits                  | 1-Personnal | 0    | 345    | 347    | 154    |        |        |
| 3  | 35246 | Payroll taxes             | 1-Personnal | 0    | 521    | 434    | 178    |        |        |
| 4  | 76745 | Salaries                  | 1-Personnal | 1    | 0      | 2,300  | 189    |        |        |
| 5  | 76023 | Commissions and bonuses   | 1-Personnal | 0    | 12,900 | 16,646 | 11,195 |        |        |
| 6  | 23674 | Personnel Total           | 2-Marketing | 1    | 6,000  | 2,300  | 5,000  |        |        |
| 7  | 14678 | Web Research              | 2-Marketing | 2    | 2,000  | 5,420  | 2,000  |        |        |
| 8  | 10567 | Independent Reasearch     | 2-Marketing | 1    | 8,200  | 4,900  | 10,000 |        |        |
| 9  | 96643 | Firm Research Fees        | 2-Marketing | 3    | 16,200 | 12,620 | 1,245  |        |        |
| 10 | 17695 | Market Research Total     | 3-Commu     | 2    | 1,239  | 190    | 573    |        |        |
| 11 | 94015 | Promotions                | 3-Commu     | 1    | 522    | 431    | 10,430 |        |        |
| 12 | 75321 | Branding                  | 3-Commu     | 1    | 10,432 | -      | 156    |        |        |
| 13 | 95235 | Web Advertising           | 3-Commu     | 0    | -      | 532    | 12     |        |        |
| 14 | 32564 | Direct Marketing          | 3-Commu     | 0    | -      | 1,243  | 12,416 |        |        |
| 15 | 68508 | Newspaper Advertising     | 3-Commu     | 4    | 12,662 | 19,330 | 15,000 |        |        |
| 16 | 06342 | Communication Total       | 4-Other     | 0    | 19,300 | 15,333 | 155    |        |        |
| 17 | 89063 | Travel                    | 4-Other     | 0    | 200    | 150    | 100    |        |        |
| 18 | 07421 | Phone                     | 4-Other     | 2    | 400    | 500    | 356    |        |        |
| 19 | 93012 | Computer/Office Equipment | 4-Other     | 0    | 683    | 153    | 15,611 |        |        |
| 20 | 24801 | Postage                   | 4-Other     | 2    | 20,583 | 16,136 | 10,674 |        |        |
| 21 | 35151 | Other Total               | 4-Other     | 0    | 12,034 | 13,565 | 154    |        |        |
| 22 | 10460 | Benefits                  | 1-Personnal | 0    | 345    | 347    | 178    |        |        |
| 23 | 35246 | Payroll taxes             | 1-Personnal | 0    | 521    | 434    | 189    |        |        |
| 24 | 76745 | Salaries                  | 1-Personnal | 1    | 0      | 2,300  | 11,195 |        |        |
| 25 | 76023 | Commissions and bonuses   | 1-Personnal | 0    | 12,900 | 16,646 | 5,000  |        |        |
| 26 | 23674 | Personnel Total           | 2-Marketing | 1    | 6,000  | 2,300  | 3,000  |        |        |
| 27 | 14678 | Web Research              | 2-Marketing | 2    | 2,000  | 5,420  |        |        |        |
| 28 | 10567 | Independent Reasearch     | 2-Marketing | 1    |        |        |        |        |        |





---

---

➤ Curso  
de Formación  
en **Gestión de  
Emprendimientos  
Gastronómicos**

---

---

## > Curso de Formación en **Gestión de Emprendimientos Gastronómicos**

El Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos fue llevado a cabo por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María y la Municipalidad de San Francisco. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 30. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

### > **Objetivo**

Brindar herramientas y conocimientos básicos y de actualidad para profesionalizar la gestión de proyectos gastronómicos diversos.

### > **Día y hora cursado**

Jueves de 15:00 a 18:00 hs, de mayo a junio.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Centro Empresarial y de Servicios (CES), San Francisco.

### > **Principales contenidos**

Las temáticas abordadas durante la capacitación se dividieron en 4 ejes. Inicialmente se propuso una introducción al servicio gastronómico con los matices propios de la actualidad del rubro en San Francisco y la región. Luego se presentó el eje transversal que incluiría la actividad de cierre para la aprobación del curso: el Modelo de Negocios CANVAS. Además se complementó este desarrollo con una revisión de los principales sistemas digitales para la administración de un local gastronómico y las medidas de seguridad e higiene solicitadas.

### > **Otras consideraciones**

Este trayecto formativo tuvo como particularidad que la mayoría de estudiantes ya contaban con su emprendimiento gastronómico. El refuerzo desde los contenidos de gestión y el diálogo con colegas fomentó la importancia de una cultura gastronómica en la región. Esto se vio reflejado junto con el espíritu emprendedor de cada participante. Y sin proponerse directamente, en el cierre la mayoría llevó producciones culinarias propias y, además de presentar su modelo de negocio, compartieron una pequeña feria de alimentos dentro de la clase.

### > **Valoración del curso**

Desde el inicio de la planificación del curso, se destacó la importancia de mancomunar esfuerzos para mejorar la calidad del servicio y ampliar la oferta dentro del mercado. La formación resultó ser un apoyo clave para sentar las bases de futuras capacitaciones en la región. Al final del curso, los participantes compartieron algunos mensajes finales en los que resaltaron la importancia de seguir capacitándose y mejorando constantemente en el rubro gastronómico:

> "Es muy completo y variado el temas relacionados a los emprendimientos. Los docentes son muy buenos y muy dispuestos a guiarnos y aconsejar para mejorar el servicio."

> "Genera apertura al sector, relación con otros colegas y aprendizaje de los profes que nos marcaron muchos puntos para dimensionar el valor de nuestra propuesta."

> "Nos dieron herramientas muy importantes para el manejo de nuestro negocio, ya sea que el emprendimiento esté en marcha o uno por crearse."

## Datos Significativos

**43** personas pre-inscriptas.

**24** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**54%** tiene experiencia en el rubro

**71%** trabaja

**29%** no trabaja

Del total que trabaja:

**71%** trabaja en el rubro

**29%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**17** personas

**71%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**17** personas

**71%** de los que iniciaron el curso





---

---

➤ Curso de  
Formación  
para **Mozo**  
y **Camarera**  
**Profesional**

---

---

## > Curso de Formación para **Mozo y Camarera Profesional**

El Curso de Formación para Mozo y Camarera Profesional fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María en conjunto con distintas instituciones según la localidad donde se dictó. En Villa María colaboraron: AERCA (Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino) y la Unión de Trabajadores de Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA) delegación Villa María. En San Francisco se trabajó junto a la Municipalidad de dicha localidad. Lo propio sucedió en Marcos Juárez, junto a la Municipalidad local. En total, se dictaron tres comisiones, una en cada ciudad, y la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 40. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años. En cada ciudad se tuvo en cuenta el límite del cupo de participantes en función de las dimensiones del sitio específico donde sucedían las clases.

### > **Objetivo**

Brindar al estudiante herramientas y conocimientos básicos para comprender la actualidad y desenvolverse profesionalmente en el campo gastronómico como mozo o camarera.

### > **Día y hora cursado**

Lunes de 16:00 a 19:00 hs, de abril a julio en Villa María.

Lunes de 16:00 a 19:00 hs, de abril a junio en San Francisco.

Lunes de 16:00 a 19:00 hs, de agosto a noviembre en Marcos Juárez.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Salón de eventos de AERCA y salón Paradela en Villa María.

Salón de eventos de Organización Cacho en San Francisco.

Velezzo Café y Café Racer en Marcos Juárez.

### > **Principales contenidos**

Este curso estuvo dirigido a personas interesadas en la industria de la hospitalidad y el servicio gastronómico. El mismo estuvo dividido en módulos temáticos entre los que se encontraron: El Módulo I presentó una introducción a la industria y al servicio gastronómico, mientras que el Módulo II se enfocó en la operatividad del servicio. El Módulo III abordó la comunicación y la imagen personal en la atención al cliente, mientras que el Módulo IV se enfocó en el ceremonial y el protocolo de la mesa. El Módulo V presentó las características principales de la cocina nacional y algunos modelos de cocina internacional, y el Módulo VI se trató del servicio de vinos y cafetería. El Módulo VII se centró en los sistemas digitales de administración, y el Módulo VIII trató sobre la seguridad e higiene en establecimientos gastronómicos y la legislación laboral vigente.

### > **Otras consideraciones**

Por primera vez dentro de OBRA, para la comisión de Marcos Juárez se incluyó a tres estudiantes con discapacidad que forman parte de un taller integrado. Estos estudiantes contaron con la asistencia en todo momento de una docente del taller que adaptaba los contenidos del curso.

### > Valoración del curso:

Este trayecto formativo se ha consolidado en el tiempo con sus pertinentes ajustes comisión a comisión. El equipo docente reconoció la importancia de compartir criterios específicos que, ante la diversidad de organizaciones gastronómicas, pudieran orientar mejor a los estudiantes. Por parte de estos últimos, si bien al inicio se sorprendieron ante las propuestas expositivas de los docentes, pudieron entender cómo se complementa el manejo conceptual con los ejercicios prácticos. Al finalizar el cursado se recuperaron los siguientes comentarios de la experiencia:

> “El contenido de las clases es muy bueno, los profesores y quienes son parte del equipo de OBRA estuvieron siempre atentos y a disposición de nosotros, porque es accesible y me llevo cosas muy positivas de cada clase y cada profesor.”

> “Recomendaría este curso porque te dan muchas herramientas para una salida laboral. Y un valor agregado, no solo para mozos/as, si no para la venta en general. Muy bueno.”

> “Creo que sí todos los dueños de bares, restaurantes, optarán por capacitar a sus empleados con cursos formativos como estos, la atención al cliente sería excesivamente mejor, sobre todo en Villa María.”

> “Lo disfruté, todas las clases me divertí y me fui a casa con nuevos conocimientos. Los profesores fueron muy versátiles con sus clases y eso lo hizo interesante, y el grupo de estudio también me acompañó y me enseñó, rescato que pasamos muy buenos momentos.”

## Datos Significativos

### Villa María

**40** personas pre-inscriptas.

**30** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**54%** tiene experiencia en el rubro

**71%** trabaja

**29%** no trabaja

Del total que trabajan:

**50%** trabaja en el rubro

**50%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**17** personas **71%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**17** personas **71%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**8** becas

## Datos Significativos

### San Francisco

**68** personas pre-inscriptas.

Personas que iniciaron según el cupo:

**45** personas iniciaron el curso.

 **76%**  **24%**

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**33%** tiene experiencia en el rubro

**36%** trabaja

**64%** no trabaja

Del total que trabajan: **63%** trabajan en el rubro

**37%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**24** personas **53%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**14** personas **31%** de los que iniciaron el curso

## Datos Significativos

### Marcos Juárez

**62** personas pre-inscriptas.

Personas que iniciaron según el cupo:

**47** personas iniciaron el curso.

 **85%**  **15%**

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**45%** tiene experiencia en el rubro

**89%** trabaja

**11%** no trabaja

Del total que trabajan: **50%** trabaja en el rubro

**50%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**22** personas **47%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**20** personas **42%** de los que iniciaron el curso





➤ Taller **Fotografía  
de Producto  
y Generación  
de Contenidos  
Creativos  
para Redes**

---

## > Taller **Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos para Redes**

El Taller de Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos para Redes fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María para las comisiones de Villa María, con la Municipalidad de San Francisco para las comisiones de dicha localidad, con el Centro de Formación Profesional José Ignacio Rucci de Bell Ville para la comisión de dicha localidad y con la Sede de la UNVM en Ciudad de Córdoba para la comisión de dicha localidad. En total, se dictaron seis comisiones y la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 30. El público destinatario incluyó a personas mayores de 18 años interesadas en capacitarse para generar contenidos en redes propias o de otros emprendimientos.

### > **Objetivo**

Brindar al estudiante herramientas y conocimientos básicos del campo del fotoproducto para desarrollar contenidos de calidad para la publicación en redes acordes a los estándares actuales.

### > **Día y hora cursado**

Comisión Villa María 1: viernes de 14:00 a 17:00 hs, de abril a junio.

Comisión Villa María 2: viernes de 14:00 a 18:00 hs, de octubre a diciembre.

Comisión San Francisco 1: jueves de 15:00 a 18:00 hs, de mayo a junio.

Comisión San Francisco 2: martes de 15:00 a 18:00 hs, de agosto a septiembre.

Comisión Bell Ville: jueves de 17:00 a 20:00 hs, de agosto a septiembre.

Comisión Córdoba: miércoles de 16:00 a 19:00 hs, de octubre a noviembre.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Campus de la UNVM para las comisiones Villa María 1 y Villa María 2.

Tecnoteca de San Francisco para las comisiones San Francisco 1 y San Francisco 2.

Centro de Formación Profesional José Ignacio Rucci de Bell Ville para la comisión Bell Ville.

Sede de la UNVM en Córdoba para la comisión Córdoba.

### > **Principales contenidos**

El curso consta de 6 módulos. En el primero, se introduce la toma fotográfica, explicando conceptos como la luz, la exposición, la profundidad de campo, la composición, el balance de blancos, el color, el contraste y la saturación. En el segundo, se profundiza en la iluminación, detallando las fuentes lumínicas, las reglas básicas de iluminación, y los dispositivos para rebote, difusión y filtrado de luz. En el tercer módulo, se aborda la puesta en escena, con el análisis de imagen de marca, la planificación de la foto, fondos, modelos y esquema de luces. En el cuarto módulo, se explican las nociones básicas del retoque fotográfico, incluyendo correcciones de exposición y color, borrado y clonado, efectos simples y Adobe Lightroom y Photoshop. En el quinto módulo, se estudian nociones básicas de diseño gráfico y composición junto a fotografías, incluyendo la elección del color y las tipografías. En el sexto módulo, se muestra cómo hacer animaciones simples con fotos, incluyendo el stop motion básico. En cada módulo se realizan prácticas y análisis de casos.

### > **Otras consideraciones**

Este trayecto formativo se consolidó desde la primera experiencia en 2022 a las ediciones de 2023 a partir de la reorganización de los tiempos de las clases para una mejor funcionalidad. A la par, se profundizó en el carácter de producción y diseño para nuevos emprendedores. Al punto de contar con estudiantes que confeccionaron sus redes desde cero a partir de la experiencia de cursado del taller.

### > **Valoración del curso**

El formato de evaluación por proceso que adoptó este Taller permite al equipo docente mantener una continuidad de trabajo de cada estudiante, y una retroalimentación clase a clase de las producciones. El espacio virtual del Taller recupera muchos modelos y ejemplos que cada estudiante puede tener como apoyo al momento de pensar sus publicaciones. Los docentes quedaron conformes y se reconoce el gran esfuerzo que realizaron durante los viajes para las clases de las diferentes comisiones. Por parte del estudiantado, en general las devoluciones mencionan el compromiso en el acompañamiento de los docentes y la practicidad de la propuesta para su aplicación laboral.

> “Creo que es valioso aprender sobre innovaciones fotográficas y compartir experiencias con otros emprendedores.”

> “Lo recomiendo porque la verdad es que es un taller bastante completo, te dan las herramientas necesarias para poder implementarlas a tus ideas o a tus proyectos fotográficos y poder crecer en ese sentido.”

> “Comencé sin tener la más mínima idea y me llevo un montón de herramientas y conocimientos... un antes y un después.”

> “Ahora voy a tener en cuenta la composición, la cantidad de objetos, luces, etc. para la toma de fotografías como así también la elección de la cámara y otros recursos. Fue interesante conocer páginas de fotógrafos también y conocer muchas curiosidades.”

## Datos Significativos

**111** personas pre-inscriptas.

**78** personas iniciaron el curso.

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**22%** tiene experiencia en el rubro

**41%** trabaja

Del total que trabajan: **13%** trabajan en el rubro

## Villa María

Personas que iniciaron según el cupo:

 **87%**  **11%**  **1%**

**56%** no trabaja

**87%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**61** personas **78%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**57** personas **73%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**16** becas

## Datos Significativos

**182** personas pre-inscriptas.

**57** personas iniciaron el curso.

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**2%** tiene experiencia en el rubro

**23%** trabaja

Del total que trabajan: **0%** trabaja en el rubro

## San Francisco

Personas que iniciaron según el cupo:

 **86%**  **14%**

**77%** no trabaja

**100%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**41** personas **72%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**36** personas **63%** de los que iniciaron el curso

## Datos Significativos

**29** personas pre-inscriptas.

**13** personas iniciaron el curso.

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**46%** tiene experiencia en el rubro

**77%** trabaja

**23%** no trabaja

Del total que trabajan: **50%** trabajan en el rubro

**50%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**8** personas **62%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**7** personas **54%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**5** becas

## Córdoba

Personas que iniciaron según el cupo:



**69%**



**31%**

## Datos Significativos

**14** personas pre-inscriptas.

**13** personas iniciaron el curso.

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**8%** tiene experiencia en el rubro

**85%** trabaja

**15%** no trabaja

Del total que trabajan: **55%** trabaja en el rubro

**45%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**10** personas **77%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**9** personas **69%** de los que iniciaron el curso

## Bell Ville

Personas que iniciaron según el cupo:



**69%**



**31%**







OPERA

ive  
ci  
la

---

**> Curso Impresión  
3D con Aplicación  
Industrial**

---

## > Curso Impresión 3D con Aplicación Industrial

El curso Impresión 3D con Aplicación Industrial fue una iniciativa conjunta entre la Escuela de Formación Profesional OBRA y la Municipalidad de San Francisco. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 40. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años con experiencia en modelado 3D.

### > **Objetivo**

Formar personal competente para el desarrollo de impresión 3D, integrando comprensión del proceso, criterio ante variables, impulso tecnológico industrial y análisis de piezas impresas.

### > **Día y hora cursado**

Lunes de 18:00 a 21:00 hs, de agosto a noviembre.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Parque Industrial San Francisco y Laboratorio Prototipado Rápido del CRES en San Francisco.

### > **Principales contenidos**

El curso abarcó desde una introducción a la impresión 3D, incluyendo la creación y manipulación de archivos, hasta la generación de G-CODE y el manejo de parámetros clave como temperatura y velocidad en el proceso de impresión. Se profundizó en el conocimiento de equipos y materiales, su funcionamiento, mantenimiento y calibración, así como en el análisis de tiempos, costos y el contexto nacional de la impresión 3D. Se realizaron prácticas de materialización para reforzar la comprensión teórica. En los módulos de aplicaciones se exploraron diversos usos de la impresión 3D, desde modelos para fundición hasta ingeniería inversa, con énfasis en aplicaciones específicas como recuperación arqueológica y experiencias veterinarias. Se incluyeron prácticos para aplicar los conocimientos adquiridos y se abordaron temas avanzados como postprocesos de terminación, tendencias en el modelo de negocios y proyecciones futuras.

### > **Otras consideraciones**

El curso contó con el apoyo del Parque Industrial de San Francisco. Antes del cierre del curso se hizo una exposición de producciones realizadas por estudiantes que, a su vez, contaron su experiencia de cursado a distintos empresarios y responsables de gestión de la Municipalidad de San Francisco.

### > Valoración del curso:

En general hubo una muy buena impresión del curso. El docente destacó la confianza y acompañamiento entre estudiantes. se creó una pequeña comunidad. Este apoyo entre pares potenció el emprendedurismo por parte de varios estudiantes. Los comentarios finales sobre la dinámica de la propuesta solicitan agregar más instancias de práctica para ampliar la experiencia del ejercicio laboral. No obstante, se concretó una base de contenidos que permite repensar la propuesta para mejorarla y proponer nuevas ediciones. A continuación, se comparten algunos comentarios de los estudiantes sobre su experiencia de cursado:

> "Me parece una buena herramienta para comenzar a introducirse en el mundo de la impresión 3D."

> "El desarrollo del contenido partiendo desde lo básico hasta la aplicación industrial es muy bueno. Particularmente me hubiera gustado ver otros tipos de aplicaciones prácticas tales como la desarrollada en clase (matrices para plegado)."

> "Completo, interesante, interactivo, y muy predispuesto el profe para preguntar y sacarse las dudas."

## Datos Significativos

**46** personas pre-inscriptas.

**23** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**12%** tiene experiencia en el rubro

**83%** trabaja

**17%** no trabaja

Del total que trabaja:

**63%** trabaja en el rubro

**37%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**21** personas

**91%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**17** personas

**73%** de las personas que iniciaron el curso



---

---

# **> Curso Iniciación a la Edición de Video**

---

---

## > Curso Iniciación a la Edición de Video

El Curso de Iniciación a la Edición de Video fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. Este año se dictó en dos comisiones, una en Villa María y otra en la localidad de Oliva. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 30. El público destinatario fueron personas mayores de 16 años.

### > Objetivo

Adquirir habilidades básicas de producción y edición de videos, incluyendo el manejo de equipos, herramientas de edición, narrativa y procesos finales de montaje.

### > Día y hora cursado

Miércoles de 10:00 a 13:00 hs, de mayo a julio en Oliva.

Miércoles de 18:00 a 21:00 hs, de agosto a octubre en Villa María.

### > Modalidad

Presencial.

### > Lugar

I.P.E.M. 72 "JUVENTUD UNIDA" de Oliva.

Campus de la UNVM para la comisión Villa María.

### > Principales contenidos

El curso se divide en cuatro módulos. En el primero se aborda la captura de video, estudiando los dispositivos utilizados y los factores que influyen en la calidad de la señal. El segundo módulo se enfoca en la edición no lineal, presentando el software, la configuración del proyecto y las herramientas básicas de edición. El tercer módulo se centra en el sentido narrativo de la edición, analizando la selección y clasificación del material y las estructuras narrativas. Finalmente, en el módulo cuatro se estudian los procesos finales de postproducción primaria de color, exportación y formatos de salida para delivery en web y redes.

### > Otras consideraciones

Este curso contó con la participación de estudiantes de nivel secundario. En el caso de la comisión de Villa María varios utilizaron la experiencia de este curso para confirmar su intención de estudiar alguna carrera de nivel superior afín al diseño de contenidos audiovisuales. Particularmente en la comisión de Oliva el trayecto formativo tuvo lugar en una escuela secundaria y el público del curso fueron, en su mayoría, estudiantes de dicha escuela. La propuesta pretendía, además de su objetivo principal, colaborar con la institución local en el fortalecimiento del vínculo entre la formación artística (especialidad de la escuela) y un posible enfoque laboral.

### > Valoración del curso:

Nuevamente la convocatoria hizo parte a diferentes personas con diferentes propósitos respecto de la edición de video. El docente planificó la dinámica de las clases teniendo en cuenta características propias del ambiente de cada comisión. Fue un gran desafío adecuarse al contexto de una escuela secundaria, pero se logró una producción final de los estudiantes. A continuación, se comparten algunos comentarios de los estudiantes a modo de ilustrar su experiencia:

> "Me gustó muchísimo que no solo se enseñara lo técnico, hablando de las herramientas del programa a utilizar, sino que se le diera mucha importancia a la parte creativa, al intentar si o si demostrar o transmitir algo, mediante nuestra obra audiovisual, lo que me parece algo muy importante, y es lo que siempre busco."

> "A pesar de que algo ya conocía, logre adquirir muchos más conocimientos, ideas, y pude aprender que jugando con los distintos planos, algo que me gusto mucho y no utilizaba tanto, se logran cosas mucho más dinámicas, y llamativas."

> "Mis compañeros de trabajo quedaron fascinados por el video final, les interesó cada tema enseñado, e incluso les compartí cómo filmar con celular en muy buena calidad."

## Datos Significativos

### Villa María

**28** personas pre-inscriptas.

**21** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**43%** tiene experiencia en el rubro

**67%** trabaja

**33%** no trabaja

Del total que trabaja:

**57%** trabaja en el rubro

**43%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**13** personas

**62%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**12** personas

**57%** de las personas que iniciaron el curso

## Datos Significativos

**Oliva**

**19** personas pre-inscriptas.

**17** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



**65%**



**35%**

### Cantidad de estudiantes de secundario:

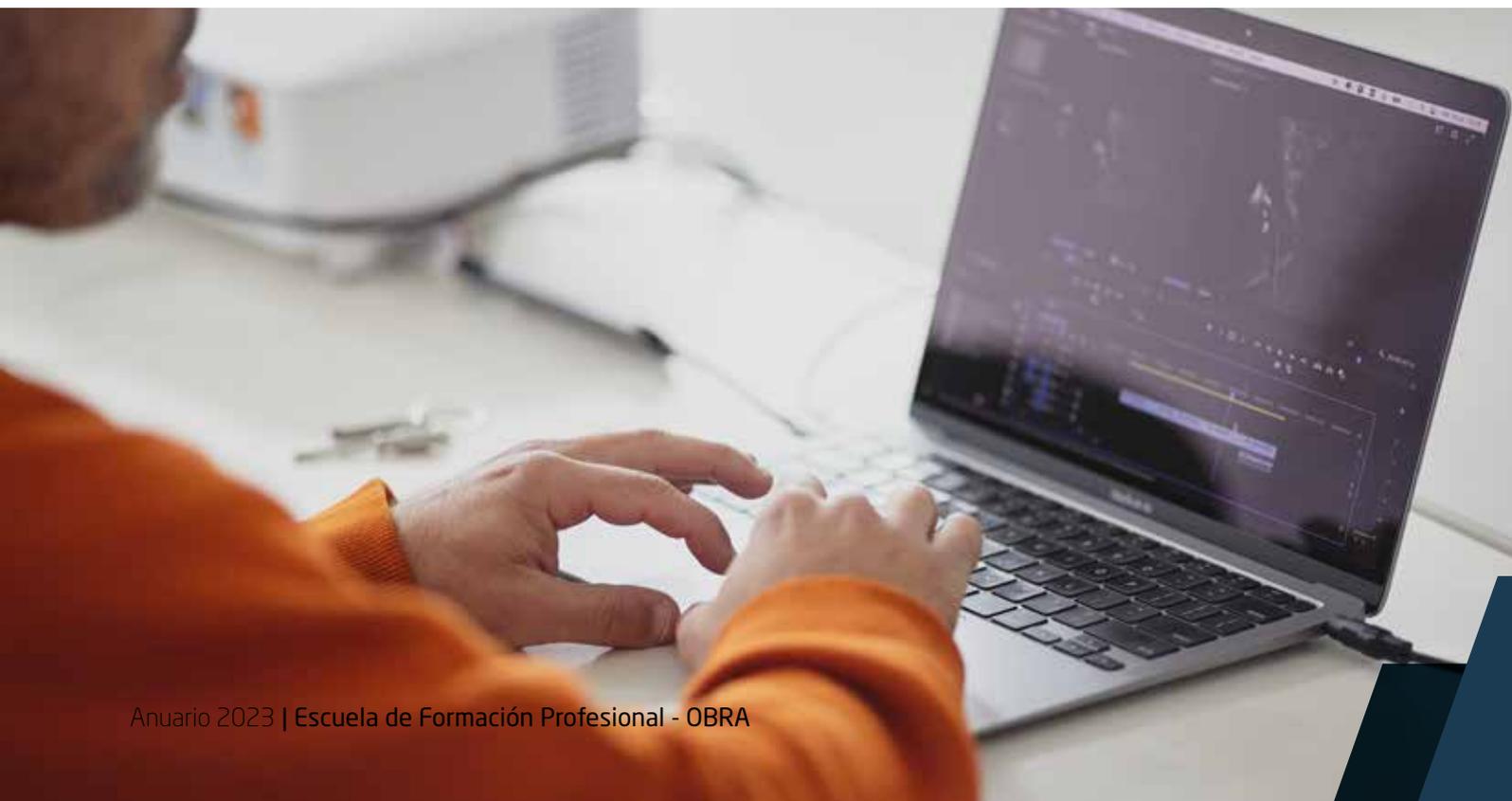
**14** personas **82%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**8** personas **47%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**8** personas **47%** de las personas que iniciaron el curso







---

---

**> Curso  
Instalación  
de Termotanques  
Solares**

---

---

## > Curso **Instalación de Termotanques Solares**

El curso Instalación de Termotanques Solares fue una iniciativa de la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María para las comisiones de Villa María, con el Centro de Formación Profesional José Ignacio Rucci de Bell Ville para la comisión de dicha localidad, con la Sede de la UNVM en Villa del Rosario y la Cooperativa COOVILROS ambas para la comisión de Villa del Rosario. En total, se dictaron cuatro comisiones y la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 40. El público destinatario incluyó a personas mayores de 18 años interesadas en aprender un nuevo oficio o ampliar su oferta de servicios.

### > **Objetivo**

Capacitar al estudiante tanto en habilidades en el asesoramiento como para la instalación de sistemas solares térmicos compactos.

### > **Día y hora cursado**

Comisión Villa María 1: sábado de 9:00 a 13:00 hs, de abril a junio.

Comisión Villa María 2: sábado de 9:00 a 13:00 hs, de agosto a octubre.

Comisión Bell Ville: jueves de 17:30 a 21:30 hs, de agosto a octubre.

Comisión Villa del Rosario: viernes de 14:00 a 17:00 hs, de octubre a diciembre.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Campus de la UNVM para las comisiones Villa María 1 y Villa María 2.

Centro de Formación Profesional José Ignacio Rucci de Bell Ville para la comisión Bell Ville.

Cooperativa COOVILROS para la comisión de Villa del Rosario.

### > **Principales contenidos**

El curso abarca desde la comprensión del contexto energético global y local hasta el dimensionamiento y análisis económico y ambiental de sistemas residenciales de agua caliente sanitaria. Se estudian las tecnologías solares térmicas, incluyendo tipos de colectores y sistemas termosifónicos y forzados, así como la instalación, mantenimiento y seguridad de termotanques solares. Se analizan aspectos económicos y financieros relacionados con la prestación del servicio, como costos, impuestos, seguros, y opciones de financiamiento. Además, se incluye una instancia práctica de armado de termotanques solares y se examinan distintos medios de cobro y formas de obtención de créditos para emprendedores y pymes.

### > **Otras consideraciones**

Establecer un equilibrio entre teórica y práctica nunca es una opción sencilla. En esta capacitación el equipo docente resolvió establecer criterios de trabajos y de exposición de contenidos generales con todos los estudiantes y otras instancias de clase en grupos pequeños para atender a los procesos de forma más situada. De esta manera, cada estudiante participó en el ejercicio de armado y desarmado de termotanque pudiendo detenerse a revisar cada etapa del proceso que fuera necesario.

### > Valoración del curso:

Entre las múltiples características que tuvo este curso, es necesario destacar el nivel académico que se mantuvo por parte del equipo docente frente a un público que no frecuentaba el ejercicio del estudio. En varios casos no habían terminado el secundario y en otros tampoco el primario. Ante este contexto hubo dos factores clave que sirvieron de andamiaje para que todos los que tuvieran la voluntad de aprender el oficio y terminar el curso pudieran hacerlo. Por un lado el acompañamiento personalizado de los docentes que estuvieron siempre a disposición para la consultas de cada estudiante y, por otro, la conformación de los grupos en cada comisión como comunidad de aprendizaje. Es decir, hubo mucho apoyo y generosidad entre estudiantes a la hora de aprender tanto en instancias prácticas como en instancias teóricas. Sobre estas particularidades y en general sobre el curso se pueden recuperar los siguientes comentarios:

> "Muy completo y satisfecho con las clases. Fue muy agradable el acompañamiento de los profesionales y los temas tratados."

> "Lo recomendaría ya que el contenido fue intensivo a pesar de contar con pocas clases, la manera de dar clases fueron muy dinámicas y fructíferas."

> "Las clases prácticas con menor cantidad de alumnos fue muy importante para resolver dudas y poder trabajar de manera más cercana con el termotanque."

> "Muy buena predisposición del docente para responder las dudas pendientes sobre examen en la devolución. Las consignas fueron útiles para nuestro futuro desarrollo profesional en la instalación de termotanques solares."

## Datos Significativos

### Villa María

**95** personas pre-inscriptas.

Personas que iniciaron según el cupo:

**61** personas iniciaron el curso.

 **18%**  **82%**

### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**20%** tiene experiencia en el rubro

**62%** trabaja

**38%** no trabaja

Del total que trabaja:

**21%** trabaja en el rubro

**79%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**49** personas **80%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**39** personas **64%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**11** becas

## Datos Significativos

### Bell Ville

**15** personas pre-inscriptas.

Personas que iniciaron según el cupo:

**11** personas iniciaron el curso.



### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**0%** tiene experiencia en el rubro

**73%** trabaja

**27%** no trabaja

Del total que trabajan:

**0%** trabajan en el rubro

**100%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**9** personas **82%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**9** personas **82%** de los que iniciaron el curso

## Datos Significativos

### Villa del Rosario

**58** personas pre-inscriptas.

Personas que iniciaron según el cupo:

**33** personas iniciaron el curso.



### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**33%** tiene experiencia en el rubro

**88%** trabaja

**12%** no trabaja

Del total que trabajan:

**38%** trabaja en el rubro

**62%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

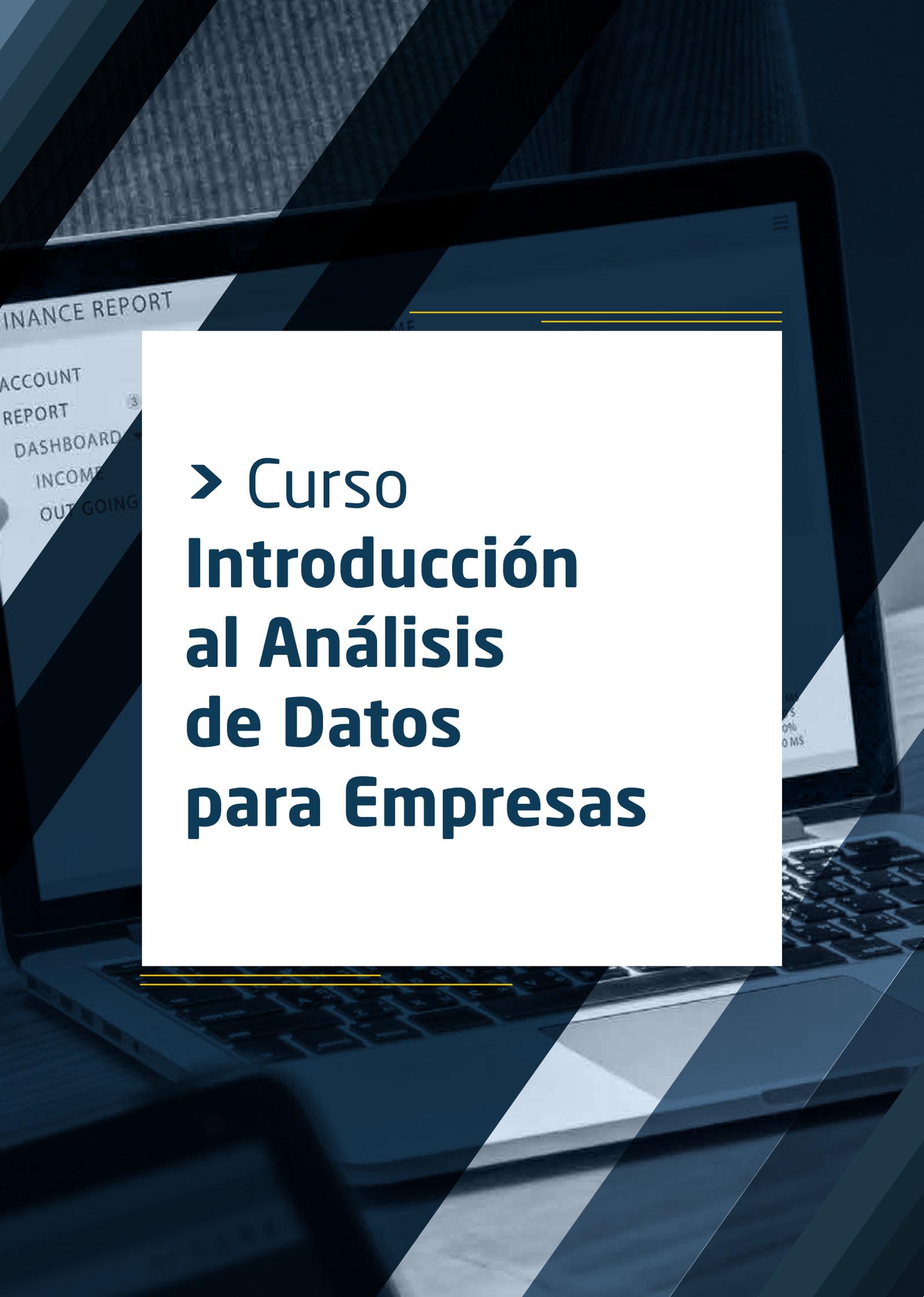
**32** personas **99%** de los que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**31** personas **94%** de los que iniciaron el curso





A laptop screen is shown in the background, displaying a financial dashboard. The text on the screen includes "FINANCE REPORT", "ACCOUNT REPORT", "DASHBOARD", "INCOME", and "OUT GOING". The laptop is dark-colored and the keyboard is partially visible. The overall image has a dark blue and black color scheme with diagonal lines.

**> Curso  
Introducción  
al Análisis  
de Datos  
para Empresas**

## > Curso **Introducción al Análisis de Datos para Empresas**

El curso Introducción al Análisis de Datos para Empresas fue una iniciativa de la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años con secundario completo.

### > **Objetivo**

Generar la habilidad de utilizar los datos de una empresa para transformarlos en información valiosa que pudiera ser utilizada en la toma de decisiones.

### > **Día y hora cursado**

Viernes de 15:00 a 17:00 hs, de abril a junio.

### > **Modalidad**

Virtual.

### > **Principales contenidos**

Durante los primeros encuentros se priorizó la formación introductoria de los principales saberes. Desde la conceptualización de "dato", hasta la exploración de las herramientas informáticas más utilizadas en la actualidad. Una vez compartida esa base, inició la explicación y las ejercitación con datos basados en casos concretos.

### > **Otras consideraciones**

El balance del desarrollo del curso fue generalmente positivo, según los resultados obtenidos de las encuestas y en reuniones con el equipo docente. Los docentes pudieron abarcar los ejes planteados inicialmente, y lograron la adaptación de la evaluación a través de la plataforma Power Bi. Además, el equipo de OBRA brindó un acompañamiento a distancia a los estudiantes a través del correo electrónico y teléfono, manteniendo así un contacto estrecho durante el proceso de formación a distancia.

La devolución de parte del grupo de estudiantes contó con referencias al propio proceso de cursado, así como con solicitudes para continuar desde otros espacios de formación. Algunos comentarios significativos incluyen:

> "El curso me pareció sumamente integral y provechoso, me generó interés por profundizar en la materia. Los profes fueron excelentes logrando una explicación clara y accesible de todos los temas tratados, lo que facilita para entender algo que puede ser muy pesado."

> "Hay entre la teoría y la práctica y los docentes demuestran gran habilidad para transmitir los conocimientos. Los contenidos abordados son idóneos para iniciar el recorrido en este ámbito."

> "Aunque son pocas clases, los profes lograron transmitir los conocimientos necesarios para dominar una herramienta con un gran potencial. Estoy muy conforme con la experiencia."

## Datos Significativos

**40** personas pre-inscriptas.

**29** personas iniciaron el curso.

### Trabajo y experiencia de quienes iniciaron:

**10%** tiene experiencia en el rubro

**59%** trabaja

**41%** no trabaja

Del total que trabajan:

**24%** trabaja en el rubro

**76%** trabaja en otros rubros

Personas que iniciaron según el cupo:



**79%**



**21%**

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**21** personas

**72%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**12** personas

**41%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**3** becas

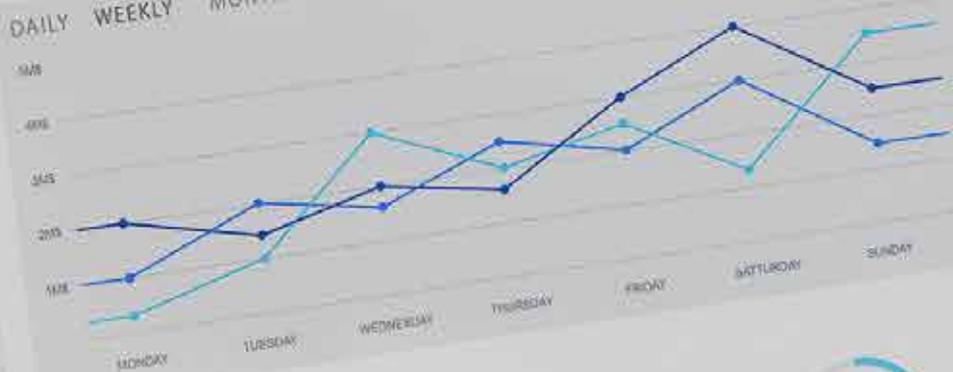
# FINANCE REPORT

ACCOUNT REPORT 3

- DASHBOARD ▾
- INCOME
- OUT GOING

## DASHBOARD > INCOME

DAILY WEEKLY MONTHLY



### TOTAL INCOME



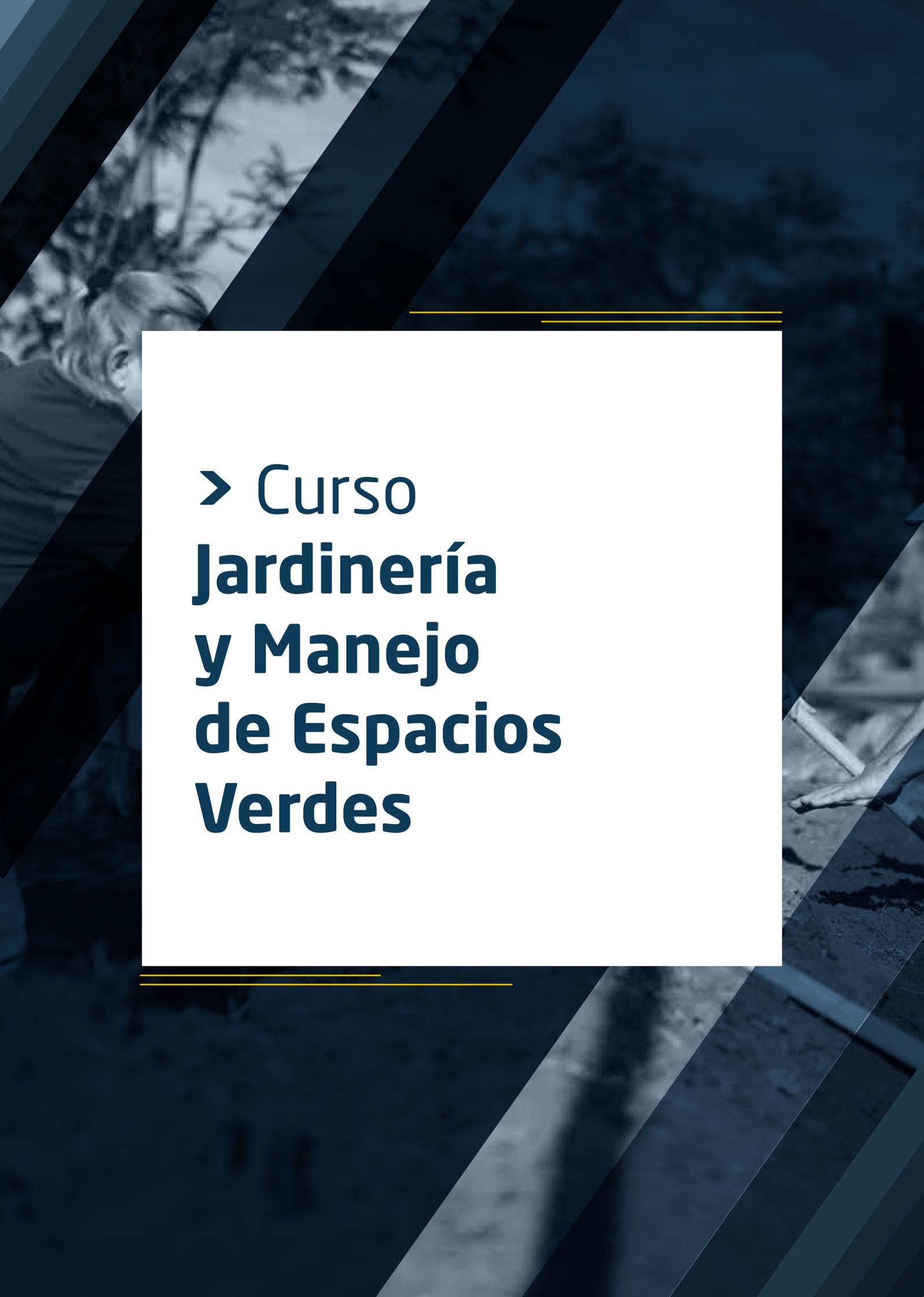
|            |           |
|------------|-----------|
| LINE ITEMS | 16.15 M\$ |
| SHIPPING   | 0.15 M\$  |
| TAXES      | 0%        |
| TOTAL      | 16.3 M\$  |



|            |          |
|------------|----------|
| LINE ITEMS | 13.5 M\$ |
| SHIPPING   | 0.2 M\$  |
| TAXES      | 0%       |
| TOTAL      | 13.7 M\$ |



|            |           |
|------------|-----------|
| LINE ITEMS | 13.00 M\$ |
| SHIPPING   | 0\$       |
| TAXES      | 0%        |
| TOTAL      | 13.00 M\$ |



---

---

➤ **Curso  
Jardinería  
y Manejo  
de Espacios  
Verdes**

---

---

## > Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

El Curso de Jardinería y Manejo de Espacios Verdes fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María en conjunto con el Ente Regional de Desarrollo (ENRED) y Jardineros Sin Fronteras. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 60. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

### > **Objetivo**

Formar profesionales en jardinería, que fueran capaces de aplicar sus conocimientos teóricos y prácticos en el desarrollo de espacios verdes, fomentando el desarrollo de habilidades y destrezas, la integración de la observación y el análisis en el proceso productivo, una actitud creativa, la valoración de las capacidades individuales y colectivas, y la generación de asociatividades empresariales.

### > **Día y hora cursado**

Viernes de 14:00 a 18:00 hs, de abril a julio.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Campus de la UNVM.

### > **Principales contenidos**

Durante las clases, se propusieron diferentes discusiones sobre el ejercicio actual de la jardinería, junto con los desafíos que la necesidad de procesos y aplicaciones ecológicas solicitan en la actualidad. Se abordaron temas desde la conceptualización de la Eco-Jardinería hasta el manejo fundamental de los principales vegetales de la región. Como cierre del curso, se propuso el desarrollo de proyectos modelo para ser presentados en instituciones, empresas o para planificar emprendimientos.

### > **Otras consideraciones**

Para el desarrollo del curso, principalmente en las instancias prácticas, es necesario destacar la colaboración de la Secretaría de Planificación de la UNVM que siempre estuvo a disposición para coordinar el uso y aprovechamiento de diferentes espacios del Campus Universitario. A partir de ello se logró experimentar el trabajo de la jardinería en diferentes espacios con diferentes propósitos (como fueron los canteros junto a los caminos, el vivero, la cancha de fútbol profesional, etc.).

### > **Valoración del curso**

El balance del desarrollo del curso fue muy positivo, y dejó sensaciones muy gratificantes sobre la formación de nuevos trabajadores especializados en jardinería. Esto llevó a pensar en un nuevo trayecto de formación introductorio, así como en la ampliación de los conocimientos dictados en un segundo nivel. Además, se destacó el vínculo interpersonal que se generó entre

los actores del curso, lo que permitió reforzar el trabajo comunitario, complementar saberes y experiencias para la presentación de proyectos de trabajo, y, principalmente, asociar la importancia del trabajo de la jardinería con el sentido del vínculo entre lo humano y lo vegetal. Muestra de todo esto fueron los comentarios finales que dejaron los participantes. A continuación se muestran algunos de ellos:

> "Superó ampliamente mis expectativas, me llevo conocimiento de jardinería súper útiles que ya comencé a implementar en casa."

> "La propuesta es emancipadora en sí de formatos de adiestramiento, control y transmisión unidireccional. Además, porque propicia prácticas comprometidas con la vida en todas sus diversidades y saca al humano del centro para ubicarlo en un jardinero respetuoso, crítico y reflexivo en el cultivo de formas cuidadosas de propiciar espacios verdes saludables, sostenibles, dinámicos y diversos."

> "Soy ingeniero agrónomo y tengo un vivero en el cual puedo aplicar mucho de lo aprendido."

> "Como docente, todo lo compartido en el curso puedo implementarlo en mi quehacer diario como en mi vida cotidiana, fomentando el cuidado del medio ambiente haciendo hincapié en el valor de conservar y apostar a la flora y espacios nativos."

## Datos Significativos

**69** personas pre-inscriptas.

**61** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**43%** tiene experiencia en el rubro

**46%** trabaja

**54%** no trabaja

Del total que trabaja: **46%** trabaja en el rubro

**54%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**39** personas **64%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**29** personas **48%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**26** becas





---

**> Diplomatura  
en Jardinería  
Regenerativa  
y Manejo  
de Espacios  
Verdes**

---

## > Diplomatura en Jardinería Regenerativa y Manejo de Espacios Verdes

La Diplomatura en Jardinería Regenerativa y Manejo de espacios verdes fue una iniciativa conjunta entre la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María, el Instituto Académico Pedagógico de Básicas de la UNVM, Jardineros Sin Fronteras, el Ente Regional de Desarrollo (ENRED) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 80. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años con experiencia específica en jardinería: haber aprobado el Curso de Jardinería y Manejo de Espacios Verdes de OBRA o tener una formación de nivel superior afín al ejercicio de la jardinería.

### > Objetivo

Capacitar a profesionales en jardinería regenerativa y manejo de espacios verdes para promover la salud ambiental, integrar equipos de mantenimiento, enriquecer la oferta de servicios con enfoque sostenible y promover prácticas sostenibles en el rubro.

### > Día y hora cursado

Viernes de 14:00 a 18:00 hs, de agosto a noviembre.

### > Modalidad

Presencial.

### > Lugar

Campus de la UNVM.

### > Principales contenidos

La Diplomatura en Jardinería Regenerativa y Manejo de Espacios Verdes abarca una variedad de temas fundamentales. Desde la introducción a la jardinería regenerativa y la construcción de criterios integrales hasta el manejo de sustratos, la sucesión ecológica y la gestión integral de bosques. Se incluyen prácticas en viveros, huertas biodiversas y jornadas de trabajo en sitios reales. Además, se aborda la importancia del arbolado urbano, la restauración ecológica y el manejo de especies silvestres, culminando en un enfoque completo que promueve la salud ambiental y la sostenibilidad en espacios verdes.

### > Otras consideraciones

Esta Diplomatura se creó a partir de la experiencia del Curso de Jardinería y Manejo de Espacios Verdes que se dictaron anteriormente. Los grupos de estudiantes que finalizaron el Curso en sus dos ediciones previas solicitaron una continuidad en la formación, a la vez que el equipo docente redobló la apuesta a través de una propuesta de sostenibilidad de espacios verdes dentro del Campus de la UNVM.

Como detalle distintivo, **por primera vez en una formación dentro de un ámbito universitario se incorporó el concepto de jardinería regenerativa.**

### > Valoración de la Diplomatura:

Tanto el equipo docente como el grupo de estudiantes que participó en la Diplomatura y que anteriormente había participado en el Curso manifestaron el desafío que les resultó este trayecto formativo. El compromiso y los viajes de varios participantes, el aumento de la complejidad teórica, la pertinencia y proyección de las intervenciones en espacios que no

contemplaban anteriormente una práctica de jardinería. Todo esto, dentro de un marco ecologista y de eficiencia económica para que sea un modelo rentable de trabajo.

Como primera experiencia de Diplomatura de Jardinería para el equipo docente, y como primera experiencia de OBRA en la conformación de un trayecto continuo de formación entre dos propuestas diferentes, el resultado obtenido es muy positivo y siempre con sugerencias para mejorar a través de los comentarios de los participantes:

> “Es un espacio de formación profesional que brinda herramientas que posibilita una salida laboral con un enfoque único, distintivo. Con esto me refiero a la propuesta de un idea que integra el ambiente y a las personas que lo constituyen (enfoque ecosistémico).”

> “Las clases son muy dinámicas, aprendes tanto del material teórico como de las experiencias de los compañeros.”

> “Ayuda a demostrar que hay otras formas de hacer y de ser, ubicando a la naturaleza como un espacio que habitamos pero no un lugar que venimos a controlar y dominar siendo seres superiores.”

> “Nos quedó una experiencia teórica y práctica de una intervención. Y puede motivar a seguir en el tema y realizarlo de forma más crítica.”

## Datos Significativos

**62** personas pre-inscriptas.

**48** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**75%** tiene experiencia en el rubro

**79%** trabaja

**21%** no trabaja

Del total que trabaja: **74%** trabaja en el rubro

**26%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**43** personas **90%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**42** personas **87%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**19** becas





» Curso  
**Medio Oficial  
de Albañilería**

## > Curso Medio Oficial de Albañilería

El curso Medio Oficial de Albañilería fue una iniciativa de la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. Este trayecto formativo, a su vez, contó con el apoyo de Carra SA y la Cooperativa del Sol. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 40. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años, específicamente mujeres o personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+ interesadas en la realización de tareas de construcción.

### > **Objetivo**

Capacitar en las técnicas de construcción tradicional, promoviendo la eficiencia en el uso de materiales, la lectura de planos, la secuenciación de actividades, el cumplimiento de buenas prácticas constructivas y de mantenimiento, así como la capacidad de realizar análisis económicos del sistema constructivo.

### > **Día y hora cursado**

Sábados de 8:30 a 14:30 hs, de abril a junio.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Campus de la UNVM.

### > **Principales contenidos**

El Curso Medio Oficial de Albañilería abarca desde la lectura de planos y el replanteo hasta la construcción de cimientos, paredes y techos; incluyendo prácticas en obra para la preparación de mortero, levantado de paredes de diferentes materiales, colocación de viguetas y mampuestos, y armado de caídas de desagües. También se estudia el relleno de polipropileno expandido y tejuelas, así como la preparación y aplicación de revoques en diferentes parámetros levantados.

### > **Otras consideraciones**

Este curso surgió para cubrir la demanda de personal femenino y de la comunidad LGBTIQ+ que actualmente se requiere a las empresas constructoras que realizan obras públicas. En particular se procuró desestigmatizar la visión masculinizada que se tiene del oficio. El grupo de estudiantes respondió con responsabilidad y compromiso teniendo en cuenta su propia voluntad de aprender y el respeto sobre el oficio.

### > **Valoración del curso:**

La repercusión al final del curso destacó en primer lugar la oportunidad de formación, en segundo las propuestas prácticas de intervención de diferentes trabajos en distintos espacios del Campus de la UNVM y en tercero el valor humano que se creó en el grupo de participantes. En este sentido el equipo docente se mostró conforme respecto de la experiencia de clases, y manifestó algunos ajustes posibles para repensar una nueva edición del curso. A continuación también se destacan algunos comentarios de estudiantes:

> "Se aprende mucho, todo lo teórico se realiza en la práctica, creo que tendría que ser más extenso el Curso."

> "Además de la experiencia de realizar el curso, del aprendizaje del oficio. Me parece excelente que se le brinde ese espacio a la mujer."

> "Este curso me sirve porque tengo más herramientas que antes. Porque coopera a un cambio/renovación e integración en el oficio que se está desarrollando."

> "El curso me parece excelente, sobre todo poder brindar el espacio a mujeres y a la comunidad lgbtiq+. Después me parece apto sugerir, que sea más amplio para que cada tema sea desarrollado por lo menos en dos o 3 clases y no en 1 La cantidad horaria me parece que está bien."

## Datos Significativos

**40** personas pre-inscriptas.

**24** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:

 **100%**

### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**12%** tiene experiencia en el rubro

**29%** trabaja

**71%** no trabaja

Del total que trabaja:

**0%** trabaja en el rubro

**100%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**19** personas

**79%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**18** personas

**75%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**4** becas



---

---

**> Curso Modelado  
de Negocios  
para la Gestión  
de PyMEs**

---

---

## > Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMEs

El Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

### > **Objetivo**

Generar un espacio de encuentro con el objeto de capacitar y brindar información a los participantes respecto a temáticas vinculadas al modelado de negocios y aplicación del modelo CANVAS para las PyMES.

### > **Día y hora cursado**

Martes de 18:30 a 20:30 hs, de mayo a junio.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Municerca 8, Villa María.

### > **Principales contenidos**

Este curso se enfoca en el desarrollo de modelos de negocios a través de la metodología ágil y el uso del Modelo Canvas. En el primer módulo, se introduce la metodología Lean Startup y se analiza el Mapa de Valor y el Perfil del Cliente. En el segundo y tercer módulo, se profundiza en el Modelo Canvas, abarcando los bloques que componen el modelo y su aplicación práctica. En el cuarto módulo, se estudian diferentes patrones de modelos de negocios. El quinto módulo se enfoca en la aplicación del Modelo Canvas para el desarrollo de estrategias, mientras que en el sexto módulo se estudia cómo presentar un proyecto utilizando el Modelo Canvas y la técnica del pitch. El curso cierra con la confección y consultoría para la modelación de proyectos.

### > **Otras consideraciones**

Como trabajo final de cierre se solicitó a cada estudiante que presentara el Modelo Canvas de su negocio o proyecto. Además, los docentes instruyeron a los estudiantes para hacer su presentación a través de una dinámica de pitcheo. De esta manera cada estudiante tenía 3 minutos para desarrollar su propuesta, y entre los receptores de la propuesta, docentes y profesionales invitados hacían devoluciones sobre la presentación y el modelo de negocios como retroalimentación para cada participante.

### > **Valoración del curso:**

La experiencia del curso mostró dos momentos generales: por un lado estuvo la exposición teórica con el armado individual del modelo de negocios, y por otro la preparación para el cierre. El paso de un momento al otro dejó a la vista inseguridades y temores de exponer lo propio a los demás. Al respecto fue clave que tanto los docentes, el equipo de OBRA que acompañó y entre los mismos estudiantes se generó un apoyo que motivó la producción de las exposiciones. Hubo participantes que a mitad del curso aún no tenían definido el proyecto que luego presentarían y, en esta experiencia, las conversaciones grupales y las puestas en común sobre las dificultades y las ideas que iban surgiendo en cada clase, fueron los cimientos que

sostuvieron y potenciaron los resultados en las presentaciones finales. Al momento del cierre se solicitó una revisión sobre el curso en general y, entre otros, se obtuvieron los siguientes comentarios:

- > "Clases sencillas y prácticas que para alguien como yo que tiene el sueño de crecer con su emprendimiento todo esto sirve para darle forma al negocio".
- > "Muy buen acompañamiento de los profes que dieron ejemplos concretos para poder orientarnos y armar nuestro mapa del emprendimiento."
- > "Me llevo esa idea un poco más ordenada de todas las partes que intervienen en un negocio y no tengo todo en el aire como antes."

## Datos Significativos

**26** personas pre-inscriptas.

**16** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**25%** tiene experiencia en el rubro

**31%** trabaja

**69%** no trabaja

Del total que trabaja: **20%** trabaja en el rubro

**80%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**7** personas

**44%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**5** personas

**31%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**5** becas





---

---

> Curso  
**Operador  
de Sonido  
en Vivo**

---

---

## > Curso Operador de Sonido en Vivo

El Curso Operador de Sonido en vivo fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 50. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años, con tareas que requieren el uso de equipos de sonido en sus trabajos o que tengan interés en aprender el oficio.

### > Objetivo

Aprender a utilizar equipos de audio profesional entendiendo su correcto manejo a partir del análisis de la forma en que el sonido se comporta en diferentes entornos.

### > Día y hora cursado

Martes de 13:00 a 16:00 hs, de agosto a octubre.

### > Modalidad

Presencial.

### > Lugar

Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio, Villa María.

### > Principales contenidos

Este curso se divide en cuatro módulos. El primer módulo se enfoca en la física del sonido, incluyendo el fenómeno del sonido, las ondas sonoras, la presión sonora, la coloración del sonido y el espectro sonoro. El módulo 2 se enfoca en el estudio de sonido y su configuración, incluyendo transductores, preamplificación, amplificadores, parlantes, mixer y el proceso del sonido en vivo. El tercer módulo se enfoca en la instalación de sistemas de audio, incluyendo nociones básicas de electricidad, la ley de Ohm, cálculos y cargas de consumo, instalación de acometida eléctrica y mediciones. El último módulo se enfoca en la práctica, incluyendo la instalación eléctrica, la instalación de sistemas full rango, mediciones básicas, operación de sistemas y stage (primer nivel).

### > Otras consideraciones

El desarrollo de esta formación contó con el espacio y el equipo de sonido propio del Centro Cultural, lo que permitió una óptima dinámica entre exposición teórica de los docentes y puesta en práctica de los contenidos. Esto llevó a plantear una situación de examen de cierre de curso en la que se contó con una banda musical invitada. Dentro de este cierre cada estudiante participó en la prueba de sonido, atentos a cada situación de la labor para poder dar una respuesta a partir de lo aprendido en las clases previas.

### > Valoración del curso:

Este curso contó con la particularidad de tener un grupo de estudiantes que hace años trabajan en el rubro, pero que nunca habían podido hacer una formación específica del tema. El equipo docente aprovechó esta situación y dispuso una dinámica de clases donde este grupo de estudiantes pudiera potenciar aún más cada módulo del curso. De esta manera se pudo profundizar mejor en la revisión de situaciones concretas de trabajo y las especificaciones de cada trabajo en función de las necesidades de la población del curso. Los docentes remarcaron esta propiedad del curso y compartieron con los estudiantes un contacto fluido incluso después

de finalizado el curso:

> "Logré sacar mis dudas, me dieron material teórico y práctico para desenvolverme en mi trabajo de sonido."

> "Tal vez si alguien no empezó en el rubro y este es su primer acercamiento, queda con mucha información a futuro para tener su propio emprendimiento."

> "Trabajo en musicalización de eventos y pude aprender a complementar todo sobre el sonido y mi labor de dj."

## Datos Significativos

**33** personas pre-inscriptas.

**26** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**62%** tiene experiencia en el rubro

**81%** trabaja

**19%** no trabaja

Del total que trabaja: **52%** trabaja en el rubro

**48%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**15** personas **58%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**13** personas **50%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de becas otorgadas:

**3** becas





➤ **Diplomatura  
Superior  
en Producción  
Audiovisual  
Transmedia**

## > Diplomatura Superior en **Producción Audiovisual Transmedia**

La Diplomatura Superior en Producción Audiovisual Transmedia fue una iniciativa conjunta entre la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María, el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas de la UNVM y la Municipalidad de San Francisco. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 120. El público destinatario fueron Graduados/as de carreras de pregrado y grado con formación en producción y realización audiovisual, comunicación social, diseño multimedia y programación.

### > **Objetivo**

Capacitar en el diseño, desarrollo y producción integral de proyectos audiovisuales transmedia, abarcando la integración de equipos, la manipulación de dispositivos digitales, y la ejecución de herramientas de producción y postproducción para diversas plataformas y formatos.

### > **Día y hora cursado**

Sábados de 09:00 a 12:00 hs, segundo cuatrimestre de agosto a noviembre.  
Sábados de 09:00 a 18:00 hs, segundo cuatrimestre de agosto a noviembre.

### > **Modalidad**

Virtual con algunas clases presenciales.

### > **Lugar**

Clases presenciales en la Tecnoteca de San Francisco.

### > **Principales contenidos**

La Diplomatura en Producción Audiovisual Transmedia abarca desde la introducción a la narrativa transmedia hasta el diseño narrativo, desarrollo y producción de proyectos audiovisuales interactivos. Se exploran diversos formatos como webdocs, cine interactivo, realidad virtual y webseries interactivas, así como estrategias de financiamiento y distribución. También se estudian tecnologías y procesos para la realización audiovisual transmedia, incluyendo herramientas digitales, diseño de branding audiovisual, dispositivos de realidad virtual y plataformas online. Se lleva a cabo el desarrollo de proyectos transmedia en equipo con tutoría, abarcando el proceso de guión, diseño narrativo, desarrollo de propuesta y maquetas con contenidos audiovisuales interactivos.

### > **Otras consideraciones**

Esta Diplomatura es el primer antecedente de formación superior de OBRA. La propuesta surge para complementar diferentes carreras de grado y pregrado del ámbito universitario. Se atiende la demanda sobre un saber que evoluciona constantemente y que tiene cada vez mayor participación en el rubro de la producción audiovisual.

### > **Valoración de la Diplomatura:**

El equipo docente pudo coordinar sus propuestas por separado y se recuperó cada módulo en la producción final de cada grupo. La revisión final dejó a consideración la posibilidad de agilizar el proceso para que la producción final desde las actividades de los primeros módulos. Si bien este trayecto formativo contó con 120 horas, la sensación final que se recupera de los comentarios entre estudiantes y docentes fue que podría ampliarse. A continuación se detallan algunos comentarios de estudiantes sobre su experiencia de cursado:

> “Excelente en todo sentido, es la mejor diplo que hice en toda mi vida. Estoy muy agradecida y espero avanzar en una maestría con el proyecto logrado.”

> “Pudimos crear un proyecto Transmedia completo para presentar en cualquier lugar. También fue clave el seguimiento constante, aportes y devoluciones claras realizadas por el profesor para lograr hacer el proyecto.”

> “Toda capacitación suma a las trayectorias personales de cada uno y porque es importante abrir la mente hacia nuevos horizontes.”

> “Muchos de los conocimientos, lo comencé a aplicar en mi trabajo diario.”

## Datos Significativos

**47** personas pre-inscriptas.

**40** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**100%** tiene experiencia en el rubro

**30%** trabaja

**70%** no trabaja

Del total que trabaja: **8%** trabaja en el rubro

**92%** trabaja en otros rubros

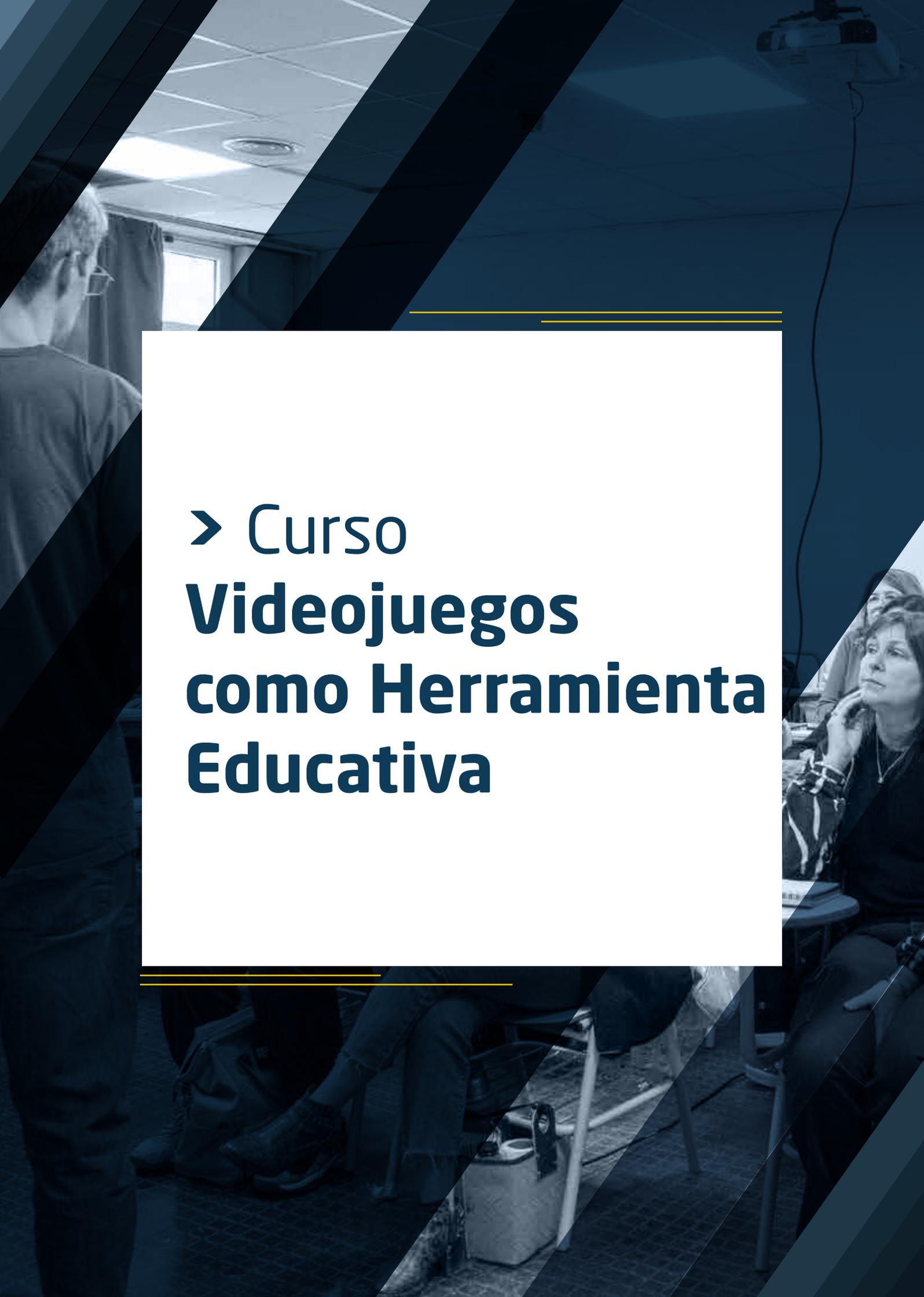
### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**19** personas **47%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**16** personas **40%** de las personas que iniciaron el curso



The background is a dark, blue-tinted photograph of a classroom. On the left, a person is seen from the back, wearing glasses and a dark shirt. On the right, a woman is seated at a desk, looking towards the left. The room has a tiled ceiling with a light fixture and a window with curtains. The overall atmosphere is professional and educational.

---

➤ Curso  
**Videojuegos  
como Herramienta  
Educativa**

---

## > Curso Videojuegos como Herramienta Educativa

El curso Videojuegos como Herramienta Educativa fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 24. El público destinatario fueron docentes de nivel primario y secundario.

### > **Objetivo**

Introducir a los docentes en el potencial educativo de los videojuegos, promoviendo su uso como herramienta pedagógica y fomentando la integración de la cultura digital como apoyo para el desarrollo académico.

### > **Día y hora cursado**

Sábados de 10:00 a 13:00 hs, de septiembre a noviembre.

### > **Modalidad**

Presencial.

### > **Lugar**

Campus de la UNVM.

### > **Principales contenidos**

El curso sobre videojuegos como herramienta educativa aborda desde la evolución histórica hasta las aplicaciones contemporáneas en el ámbito educativo. Se exploran los distintos tipos de videojuegos, desde simulaciones hasta juegos educativos, así como el concepto de gamificación y su implementación en el aula. Se analizan herramientas disponibles tanto a nivel internacional como en Argentina, destacando el papel del docente en su aplicación y seguimiento. Finalmente, se enfoca en la evaluación y la elaboración de planificaciones didácticas que integren los videojuegos como recurso pedagógico.

### > **Otras consideraciones**

Este curso de carácter introductorio respecto de los videojuegos en educación no pretendía diseñar videojuegos, sino entender la lógica de los videojuegos para aprovechar en una propuesta didáctica escolar. En este marco el grupo de estudiantes entendió el potencial de los videojuegos y demostraron cautela en no apresurarse a mezclar videojuegos y aula directamente. Como resultado, las producciones finales dieron cuenta de cómo la lógica del videojuego funciona como herramienta de enseñanza para temas de la currícula escolar.

### > **Valoración del Curso:**

La apreciación final del equipo docente recuperó la buena dinámica utilizada y la confluencia didáctica de ambos docentes a partir de su respectiva experticia temática. Como primera experiencia del curso, destacaron puntos esenciales que dan lugar a repensar la propuesta. Tanto para la posibilidad de reeditar el mismo curso, como para diseñar una propuesta más amplia sobre la misma temática. Por su parte, los estudiantes dejaron buenas impresiones de su experiencia, la mayoría había podido presentar su propuesta en la institución donde trabajaban. A continuación se recuperan algunos comentarios finales:

> "Durante el curso, pude explorar cómo los videojuegos pueden ser utilizados de manera efectiva en el ámbito educativo para fomentar el aprendizaje y la participación activa de los estudiantes. Además, los profesores fueron muy conocedores y estaban siempre dispuestos a responder preguntas y brindar apoyo."

> "Espero simplemente que continúe la universidad proponiendo propuestas tan enriquecedoras, útiles, posibles de llevar al grado y sobre todo con el equipo y la calidad humana con la que contó este curso."

> "Didáctico, entretenido, divertido, motivador, potenciador y puntapié inicial de grandes cambios para abordar contenidos en el sistema educativo."

> "Los docentes no contamos con capacitaciones tan dinámicas y presenciales como está. Considero que es una oportunidad para acortar distancias entre las escuelas y la UNVM, ya que en muchos casos se la ve como una propuesta poco alcanzable. Los videojuegos no están incluidos en general en las planificaciones de proyectos y secuencias diarias, cursar este curso posibilita no solo conocer más sobre el tema sino también derribar mitos o creencias erróneas con respecto al videojuego."

## Datos Significativos

**53** personas pre-inscriptas.

**29** personas iniciaron el curso.

Personas que iniciaron según el cupo:



### Trabajo y experiencia de los que iniciaron:

**97%** tiene experiencia en el rubro

**93%** trabaja

**7%** no trabaja

Del total que trabaja: **100%** trabaja en el rubro

**0%** trabaja en otros rubros

### Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

**21** personas **72%** de las personas que iniciaron el curso

### Cantidad de participantes que cumplieron con las instancias evaluadoras:

**15** personas **52%** de las personas que iniciaron el curso



---

---

➤ Estadísticas  
**Generales**

---

---

## > Estadísticas Generales

- > Pre-inscriptos: **1591**
- > Iniciaron los cursos: **1017**

### > Trabajo

- > Personas que trabajan: 53%
- > Personas que no trabajan: 47%

### > Edades

- > Hasta 20 años: 7%
- > Entre 21 y 30 años: 39%
- > Entre 31 y 40 años: 29%
- > Entre 41 y 50 años: 18%
- > Entre 51 y 60 años: 6%
- > Más de 61 años: 1%

## > *Iniciaron los cursos*

### > Educación

- > Secundario Incompleto: 14%
- > Secundario Completo: 35%
- > Terciario Incompleto: 6%
- > Terciario Completo: 14%
- > Universitario Incompleto: 20%
- > Universitario Completo: 11%

Personas que iniciaron según el cupo:



- > Finalizaron los cursos: **644**

## > *Finalizaron los cursos*

### > Trabajo

- > Personas que trabajan: 55%
- > Personas que no trabajan: 45%

### > Edades

- > Hasta 20 años: 7%
- > Entre 21 y 30 años: 37%
- > Entre 31 y 40 años: 28%
- > Entre 41 y 50 años: 20%
- > Entre 51 y 60 años: 7%
- > Más de 61 años: 1%

### > Educación

- > Secundario Incompleto: 13%
- > Secundario Completo: 34%
- > Terciario Incompleto: 7%
- > Terciario Completo: 13%
- > Universitario Incompleto: 22%
- > Universitario Completo: 11%

Personas que iniciaron según el cupo:



## > Estadísticas Generales

> Cantidad: 66 docentes

## > **Docentes**

Personas que iniciaron según el cupo:



## > Trabajo

- > Docentes UNVM: 17%
- > Docente Graduado de la UNVM: 20%
- > Docente Externo UNVM: 63%

> 31 Comisiones en 8 Localidades

## > **Localidades**

## > Localidades y Comisiones

- > Villa María: 14 comisiones
- > San Francisco: 6 comisiones
- > Virtual: 5 comisiones
- > Bell Ville: 2 comisiones
- > Córdoba: 1 comisión
- > Marcos Juárez: 1 comisión
- > Villa del Rosario: 1 comisión
- > Oliva: 1 comisión

> 171 becas otorgadas

## > **Becas**

## > Comunícate con Nosotros

- > **Whatsapp:** +54 9 (353) 477-1571
- > **Teléfono:** (0353) 4539103 int. 3048
- > **Correo Electrónico:** [escuelafprofesional@unvm.edu.ar](mailto:escuelafprofesional@unvm.edu.ar)
- > **Instagram:** @obraunvm
- > **Página Web:** <https://obra.unvm.edu.ar/>
- > **Dirección:** Av. Arturo Jauretche 1555, Villa María  
Oficina 14C, Campus de la UNVM.



# OBRA

Escuela de Formación  
Profesional - UNVM

Anuario 2023